

# Die DSV-Gruppe digitalisiert die Bankausbildung der Sparkassen



„...positiv überrascht von der erfrischenden Aufbereitung der Lerninhalte, die für die Gen Z passend ist.“



„ALLE Themen, die ich für meine Arbeit gesucht habe, waren da!“



**#1**

Lernplattform  
in Deutschland

**2mi**

Über 2 Millionen  
zufriedene Nutzer

**86%**

der Azubis kennen  
simpleclub bereits

**96%**

erzielen bessere  
Noten

## Digitalisierung der Ausbildung mit simpleclub – Ergebnisse

Mit der Implementierung der Lernapp simpleclub ebnet die DSV-Gruppe den Weg zu modernen Blended-Learning-Lösungen, die Azubis begeistern und Ausbilder entlasten.



„Lerninhalte für Azubis sind bisher kaum oder gar nicht digitalisiert. Die Kooperation mit der DSV-Gruppe ist für uns ein wichtiger Meilenstein, die Digitalisierung der Ausbildung voranzutreiben.“

**Alexander Giesecke,**  
Gründer und CEO von simpleclub  
(Quelle: DSV-Gruppe)

# Status quo der Bankausbildung

Als Dienstleister von rund 370 Sparkassen hat die DSV-Gruppe einen übergreifenden Blick auf die Bankausbildung in der Sparkasse – und auf die Herausforderungen, mit denen sie immer wieder zu kämpfen hat:



*Immer weniger junge Menschen streben eine Ausbildung an, viele Ausbildungsplätze bleiben unbesetzt.*



*Zu viel Zeit in der Ausbildung wird durch das Füllen von Wissenslücken aus der Schule, vor allem in den Fächern Mathematik und Physik, verschwendet.*



*Die aktuellen (analogen) Lernformate lösen nur wenig Begeisterung bei den Azubis aus.*



*Ausbilder haben nur wenig Einblick in den individuellen Lernfortschritt der Azubis.*

Der allgemeine Trend zu digitalen Lernformaten geht auch an der Berufsausbildung der Sparkassen nicht vorbei, doch können die bisherigen Lösungen nur wenig überzeugen. Mit simpleclub soll das digitale Ausbildungsangebot der DSV-Gruppe technisch weiterentwickelt, ausgebaut und auf die Bedürfnisse der Auszubildenden von heute abgestimmt werden.

# Digitalisierung der Ausbildung mit simpleclub – Ergebnisse

Mit der Implementierung der Lernapp simpleclub ebnet die DSV-Gruppe den Weg zu modernen Blended-Learning-Lösungen, die Azubis begeistern und Ausbilder entlasten.

*Die Bankausbildung wird durch die Digitalisierung des Lernangebots und die Nutzung der beliebten Lernapp simpleclub attraktiver und zukunftsfähig*

---

*Dank Lernplänen haben die Ausbilder immer einen Überblick über den Lernfortschritt ihrer Azubis.*

---

*Die eigentlichen Ausbildungsinhalte treten wieder in den Vordergrund, Lernlücken werden nebenbei gefüllt.*



*Viele Azubis kennen simpleclub schon und sind von dem modernen Edutainment begeistert.*

# So bringt die DSV-Gruppe mit simpleclub die Digitalisierung der Bankausbildung voran

## Die analoge Berufsausbildung der Sparkassen auf dem Prüfstand

Die analoge Berufsausbildung in den Betrieben und Berufsschulen muss sich heute einigen Herausforderungen stellen:

### Azubis als Mangelware

Noch in den 1990er-Jahren galt der Beruf des Bankkaufmanns und der Bankkauffrau als einer der begehrtesten Ausbildungsberufe. Seitdem hat die Banklehre jedoch einiges an ihrem Image verloren. Immer weniger junge Menschen bewerben sich für eine Bankausbildung, sodass teilweise viele Ausbildungsplätze unbesetzt bleiben. So konnten die Sparkassen beispielsweise im Jahr [2017](#) für knapp neun Prozent der geplanten Ausbildungsplätze keine geeigneten Bewerber finden.

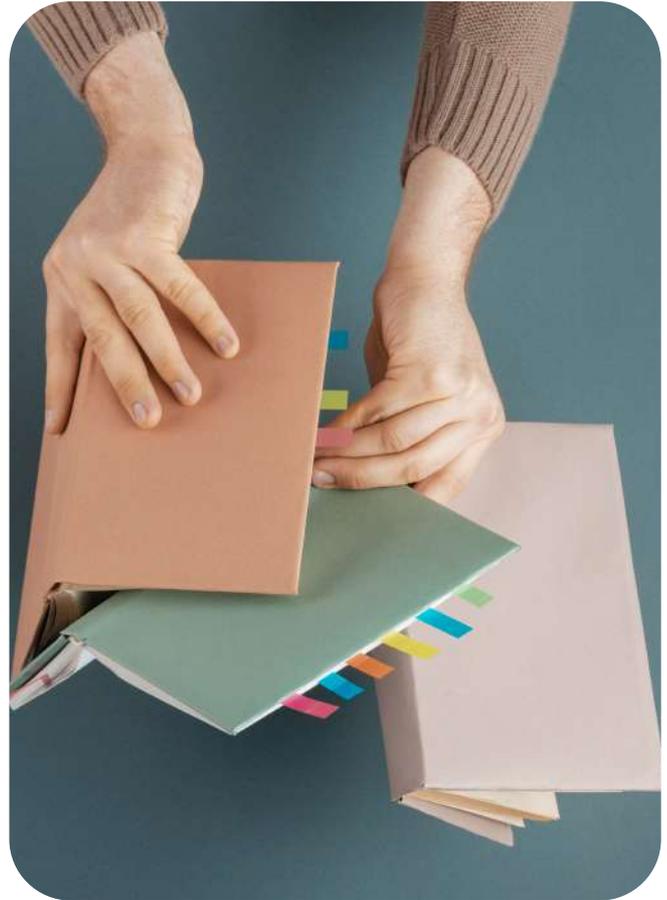
Nicht nur in der Bankausbildung, auch in vielen weiteren Branchen wurden in den letzten Jahren immer weniger Ausbildungsverträge abgeschlossen. Das [Statistische Bundesamt](#) verzeichnete im Corona-Jahr 2020 sogar einen historischen Tiefstand der Ausbildungszahlen in Deutschland.

Um die angestaubte Bankausbildung wieder für junge Leute attraktiver zu machen, muss sie innovativer werden – besonders auch, was das Ausbildungsformat angeht.



## Veraltete Lernformate

Die duale Ausbildung in Bank und Berufsschule läuft auch in der heutigen digitalen Zeit noch hauptsächlich analog ab. Zwar hat die DSV-Gruppe neben den herkömmlichen Printmedien auch schon digitale Formate, zum Beispiel Erklärvideos, in ihre Ausbildung implementiert, jedoch ist das digitale Angebot insgesamt nicht zufriedenstellend und meist technisch nicht ausgereift. Das Nebeneinander von unterschiedlichen medialen Inhalten ist zudem unnötig kostenintensiv und nicht immer benutzerfreundlich. Hier fehlte also eine einheitliche Lösung, die die Digitalisierung der Ausbildung nach vorne bringt.



## Fehlende Transparenz im Lernprozess

Mit rund [12.800 Auszubildenden](#) ist die Sparkassen-Finanzgruppe der größte Ausbilder im deutschen Kreditgewerbe. Dabei ist es für Ausbilder nicht immer leicht, den Überblick über die individuellen Lernfortschritte und -bedürfnisse der Azubis zu behalten. Eine Digitalisierung der Strukturen kann die Transparenz hier auf jeden Fall erhöhen.

## Große Lernlücken

In Grundlagen wie Mathematik, Physik und Deutsch weisen Azubis mitunter große Lernlücken auf, sodass Ausbilder oftmals viel Zeit und Arbeit investieren müssen, um alle auf denselben Lernstand zu bringen und das Grundwissen aus der Schule aufzufrischen. Dadurch bleiben die wesentlichen Ausbildungsinhalte nicht selten auf der Strecke.

Auch die Auswirkungen der Schulschließungen durch Corona sind hier nicht zu unterschätzen – als zusätzliche Gefahr für Lernlücken, aber auch als Chance für die Entwicklung und Etablierung geeigneter digitaler Lernformate.

## Implementierung von simpleclub – so einfach wie Pizza bestellen

Die Implementierung von simpleclub in die Ausbildung zum Bankkaufmann/zur Bankkauffrau der Sparkassen wird von der Abteilung Fach- und Bildungsmedien gemeinsam mit dem Strategie- und Portfoliomanagement der DSV-Gruppe begleitet.

Sowohl Auszubildende als auch Ausbilder haben in einer 14-tägigen Testphase die Möglichkeit, sich mit der intuitiv und einfach zu bedienenden Lernapp von simpleclub vertraut zu machen und die anschaulichen Lernvideos, interaktiven Aufgaben und spielerischen Elemente zu entdecken. In der Kooperation mit der DSV-Gruppe konnte simpleclub zudem 140 neue Lernvideos speziell zur Bankausbildung integrieren.

Dank der unkomplizierten Implementierung mit wenigen Klicks ist simpleclub selbst bei einer großen Anzahl von Hunderten oder gar Tausenden Azubis einfach zu managen und verringert dabei auch den administrativen Aufwand.



## Die Challenges

Moderne mit traditionellen Ansichten zu vereinen, ist nicht immer ganz einfach. Zwar lassen sich die Azubis schnell von den ihnen vertrauten digitalen Lernformaten begeistern, jedoch müssen auch die Ausbilder von der Qualität und den Vorteilen überzeugt werden. Die Qualität wurde dabei durch eine Sparkassen-Hochschule geprüft und sichergestellt. Regelmäßige Userfeedbacks helfen zudem, nutzerorientierte Lösungen für die unterschiedlichen Interessensgruppen zu finden.



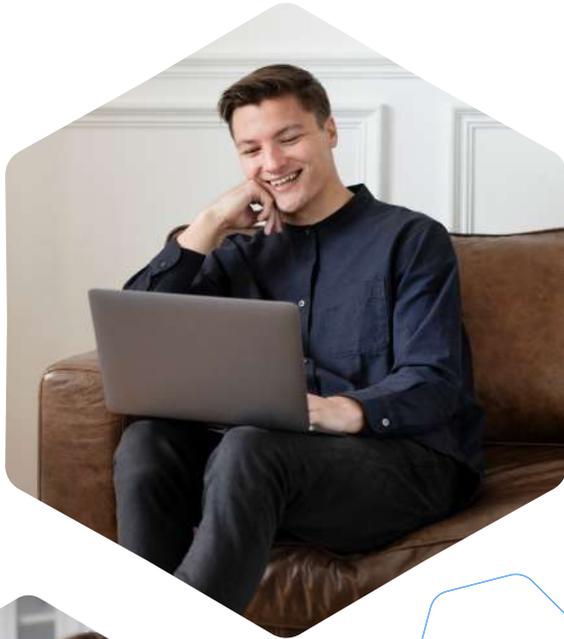
---

## Die Ergebnisse: Die digitale Berufsausbildung der Sparkassen auf dem Vormarsch

Dank simpleclub konnte der Digitalisierungsprozess der Berufsausbildung in den Sparkassen beschleunigt und wesentlich vereinfacht werden.

### Mehr Azubis

Das digitale, moderne Lernangebot durch simpleclub zeigt die Innovationskraft der Sparkassen-Finanzgruppe auf. Die Sparkassen profitieren von einer zukunftsgerichteten Ausbildung und werden als Arbeitgeber attraktiver. Dazu trägt auch die große Bekanntheit und Beliebtheit von simpleclub bei, die im Azubimarketing als Anreiz genutzt werden kann.



## Moderne und unterhaltsame digitale Lernformate

Azubis der Generation Z sind Digital Natives, die digitale Lernformate bereits selbstverständlich nutzen. Das Lernangebot von simpleclub erfüllt das Bedürfnis nach spielerischem, strukturiertem und individuellem Lernen von überall.



## Übersichtliche Lernplattform

Alle Lerninhalte befinden sich dank simpleclub an einem Ort, sind immer und von überall abrufbar. Lernpläne sorgen für eine individuelle Unterstützung des Lernprozesses und erhöhen die Transparenz für Ausbilder signifikant.



## Erfolgreiche Ausbildung

Auch in Corona-Zeiten wird durch die digitalen Lernformate eine erfolgreiche Ausbildung gewährleistet. Zudem können Wissenslücken aus der Schule effizient geschlossen werden und die Ausbilder können sich auf die wesentlichen Ausbildungsinhalte konzentrieren.



# Zwischenfazit:



„Nach anfänglicher Skepsis entscheiden sich inzwischen Monat für Monat immer mehr Sparkassen für simpleclub azubi – weil die App selbständiges Lernen fördert und weil sie ein wichtiges Argument bei der Gewinnung von Auszubildenden ist..“

**Markus Merkle,**

Leiter der Abteilung Bildungsmedien  
innerhalb der DSV-Gruppe



„Die Implementierung simpleclub für die Sparkassen funktioniert nahtlos. Mittlerweile haben wir von der kleinsten bis zu den größten Sparkassen viele mit an Board und die Resonanz zu unserem Angebot ist noch besser als erwartet.“

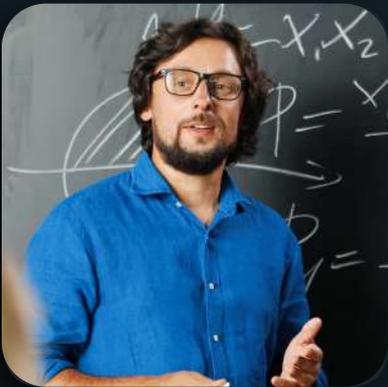
**Alexander Powell,**

VP of Partnerships & B2B

# Ausbilder- Meinungen:



„Ich war am Anfang etwas skeptisch, ob das Lernangebot von simpleclub den Qualitätsanforderungen unserer Berufsausbildung entspricht, wurde dann aber positiv überrascht von der erfrischenden Aufbereitung der Lerninhalte, die für die Gen Z passend ist.“



„Die Lernapp ist völlig selbsterklärend und intuitiv bedienbar. Wir konnten das Angebot ohne lange Einarbeitung sofort nutzen.“

# Das ist simpleclub



## #1

Lernplattform in  
Deutschland

## 2mi

Über 2 Millionen  
zufriedene Nutzer

## 86%

der Azubis kennen  
simpleclub bereits

Nicht nur Schüler profitieren von den digitalen Lerninhalten der intuitiven Lernapp. Mit den informativen Lernvideos, den personalisierten Lernplänen und den interaktiven Aufgaben von simpleclub azubi wird auch die Berufsausbildung zum Kinderspiel – für die Auszubildenden ebenso wie für die Ausbilder. Dabei haben die meisten Azubis simpleclub wahrscheinlich schon während ihrer Schulzeit genutzt. Somit sind sie bestens ausgerüstet, um auch ihre nächsten Ausbildungsschritte mithilfe der Lernapp erfolgreich zu meistern.

# Azubi-Meinungen:



„Durch simpleclub bin ich WIRKLICH motiviert zu lernen. Auf einmal kommen einem ganze Fächer und Themen so einfach vor. Jetzt gibt es auch ein mega gutes Feature: simpleclub erstellt dir deinen Lernplan – für jeden Tag bis zur Prüfung. Deren Videos haben mir seit Jahren geholfen. Einfach super!“



„ALLE Themen, die ich für meine Arbeit gesucht habe, waren da!“

Worauf waren Sie noch?

Bringen auch Sie die Ausbildung in Ihrem Unternehmen auf ein neues Level – und Ihre Azubis sicher durch die Prüfungen.

**Jetzt  
kostenlos  
testen!**



simpleclub azubi