



Wie sich Auszubildende mit simpleclub verbessern.

simpleclub Azubi-Report
Nutzerbefragung 2024

In Zusammenarbeit mit

KANTAR

Inhalt dieses Reports

- 01** Der Fachkräftemangel kann nicht alleine mit mehr Personal bewältigt werden
- 03** Diese Azubi-Statistiken müssen Sie kennen
- 08** So hilft simpleclub Azubis in der Ausbildung
- 15** Darum muss die Ausbildung sowohl digitaler als auch inhaltlich besser werden
- 18** Wer wettbewerbsfähig bleiben will, muss jetzt investieren
- 21** Aus diesem Grund führen wir diese Studie erstmals durch
- 23** Wieso wir auf das Marktforschungsunternehmen Kantar setzen
- 25** Wen wir befragt haben
- 27** Wie wir vorgegangen sind
- 29** Was wir beachten sollten
- 31** Unser Projekt-Team

Der Fachkräftemangel kann nicht alleine mit mehr Personal bewältigt werden

Nicolai Schork & Alexander Giesecke

CEOs und Gründer von simpleclub

Der Fachkräftemangel kann nicht allein mit mehr Personal bewältigt werden. Es gibt einfach nicht genügend Lehrkräfte, Ausbilder und Nachwuchskräfte. Die Lösung? **Technologie als Unterstützung einsetzen.** Um Lehrpersonal zu entlasten und Azubis besser zu qualifizieren und im System zu halten.

Mit unserer **Studie in Kooperation mit Kantar** beleuchten wir die digitale Lernerfahrung von 250 Azubis. Die Ergebnisse zeigen: simpleclub steigert Motivation und Selbstvertrauen und führt zu besseren Noten.

Alexander Powell

Co-Founder simpleclub für Unternehmen

Viele Firmen investieren stark im Azubi-Recruiting, aber ohne verbesserte Ausbildungserfahrung hilft das wenig, da knapp 30 % der Azubis wieder abbrechen. Wichtig ist die **Neuverteilung der HR-Budgets**, um mehr in die Qualitätssteigerung der Ausbildung zu investieren.

Der simpleclub Azubi-Report 2024 unterstreicht: Zukunftsfähige Ausbildung erfordert sowohl **Digitalisierung als auch inhaltliche Verbesserung.** Wir fördern beides, um Talente effektiv auf künftige Herausforderungen vorzubereiten.

Diese Azubi-Statistiken müssen Sie kennen

Das deutsche Erfolgsmodell der dualen Ausbildung stagniert.

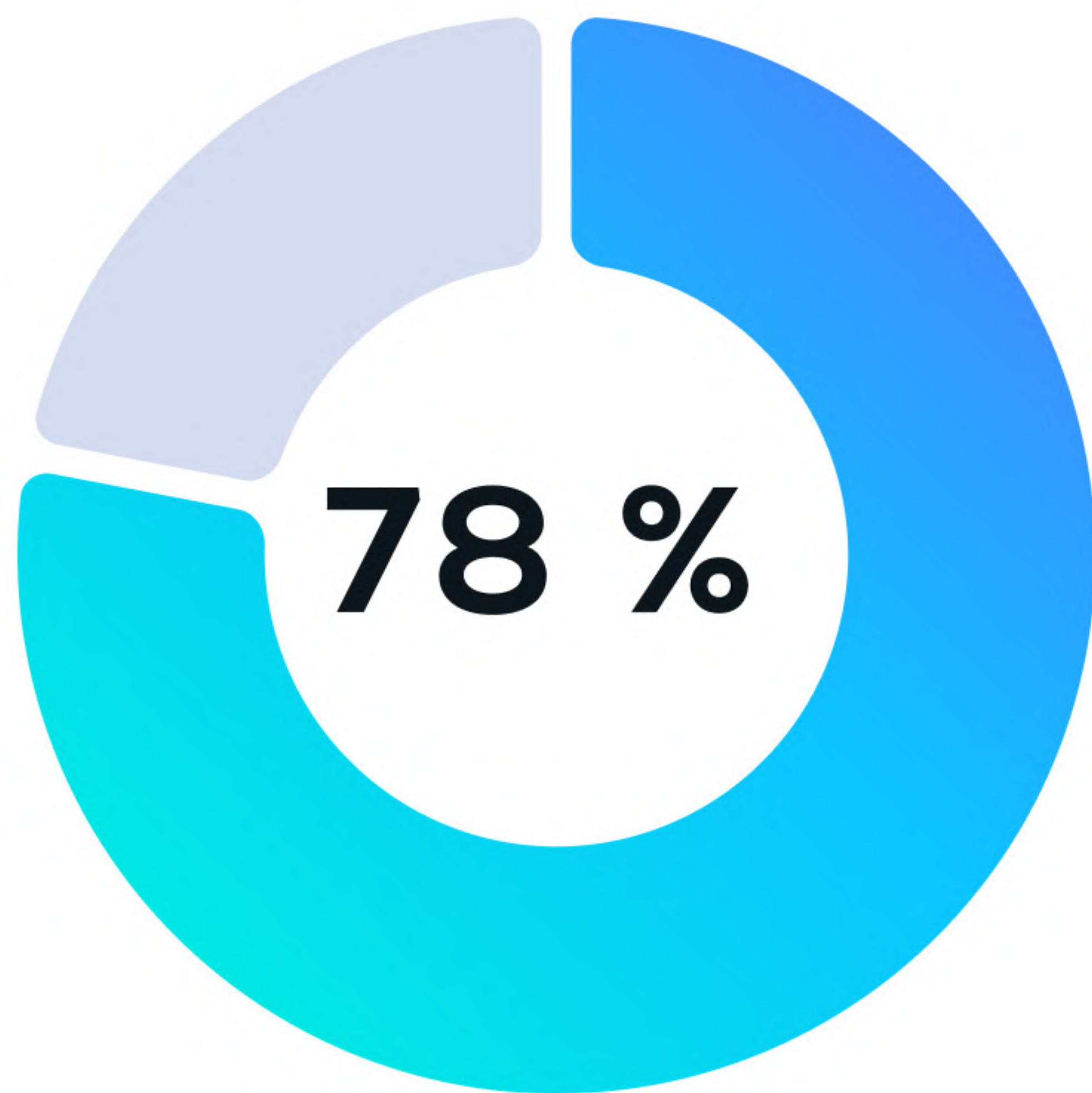
Über 50 Jahre kaum Innovation: In einer Zeit, in der digitale Technologien ganze Branchen revolutionieren, **bleibt die Bildung zurück.**

Doch die Ausbildung muss mit der Zeit gehen, um heute Fachkräfte für morgen auszubilden. Mit simpleclub initiieren wir eine **digitale Bildungsoffensive**, die individuell fördert und moderne Lernmethoden integriert.

Als **führende Lernplattform in Deutschland** hat simpleclub in Kooperation mit dem renommierten Marktforschungsunternehmen Kantar eine umfangreiche Studie durchgeführt.

Über 250 simpleclub-Nutzerinnen und -Nutzer in der Ausbildung wurden befragt, um ein tiefgreifendes Verständnis dafür zu entwickeln, wie digitale Tools und Methoden die Ausbildung heute beeinflussen und verbessern können – am Beispiel von simpleclub.

Diese Studie ist mehr als nur eine Sammlung von Daten – sie ist ein **Spiegelbild der Bedürfnisse und Erwartungen der jungen Generation in Deutschland an ihre Berufsausbildung.** Der simpleclub Azubi-Report 2024 zeigt, wie wichtig es ist, die Ausbildungsmethoden an die heutige Welt anzupassen.



78 % der Azubis verbessern mit simpleclub ihre Noten.

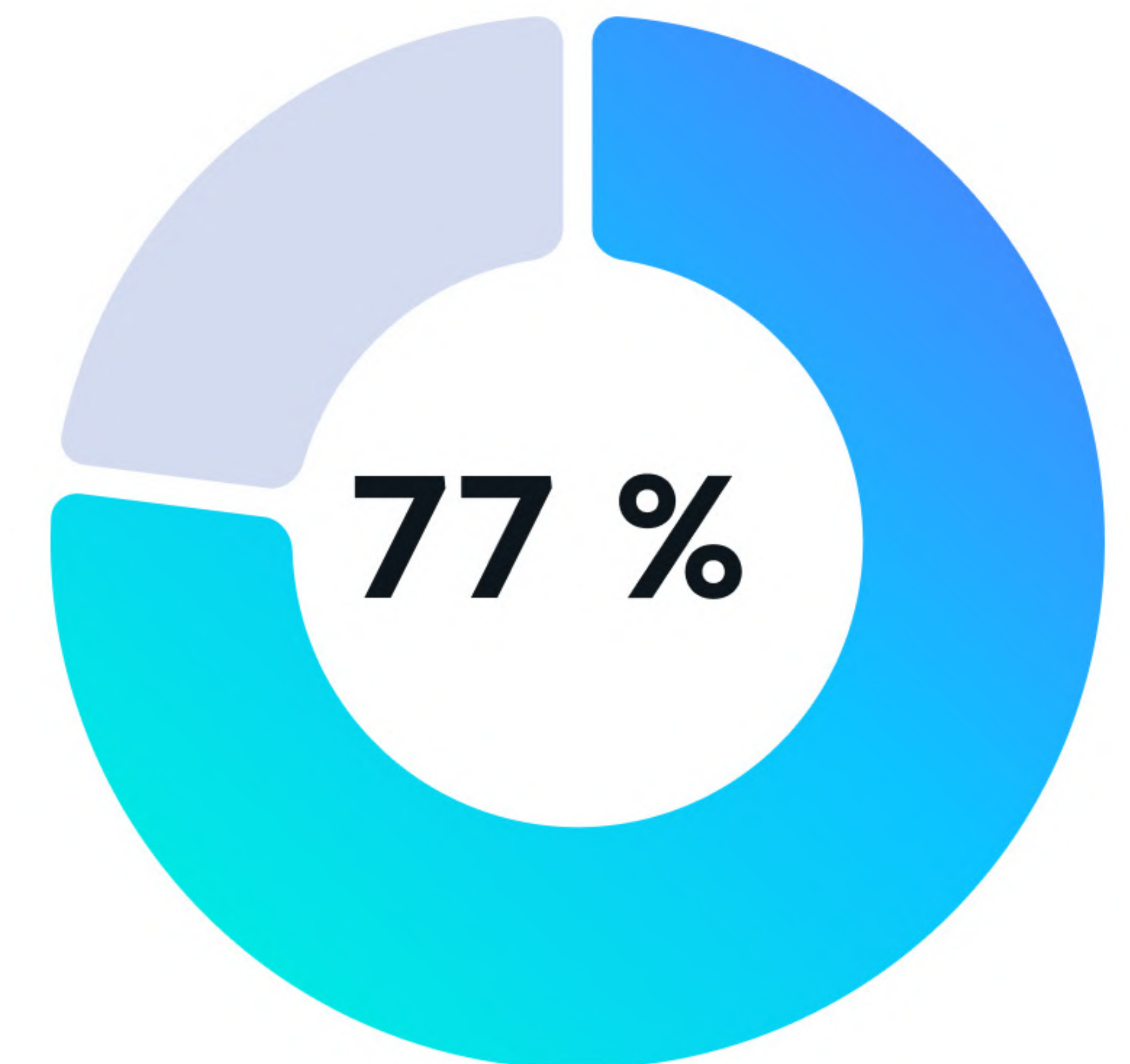
Azubis schreiben bessere Noten und lernen motivierter.

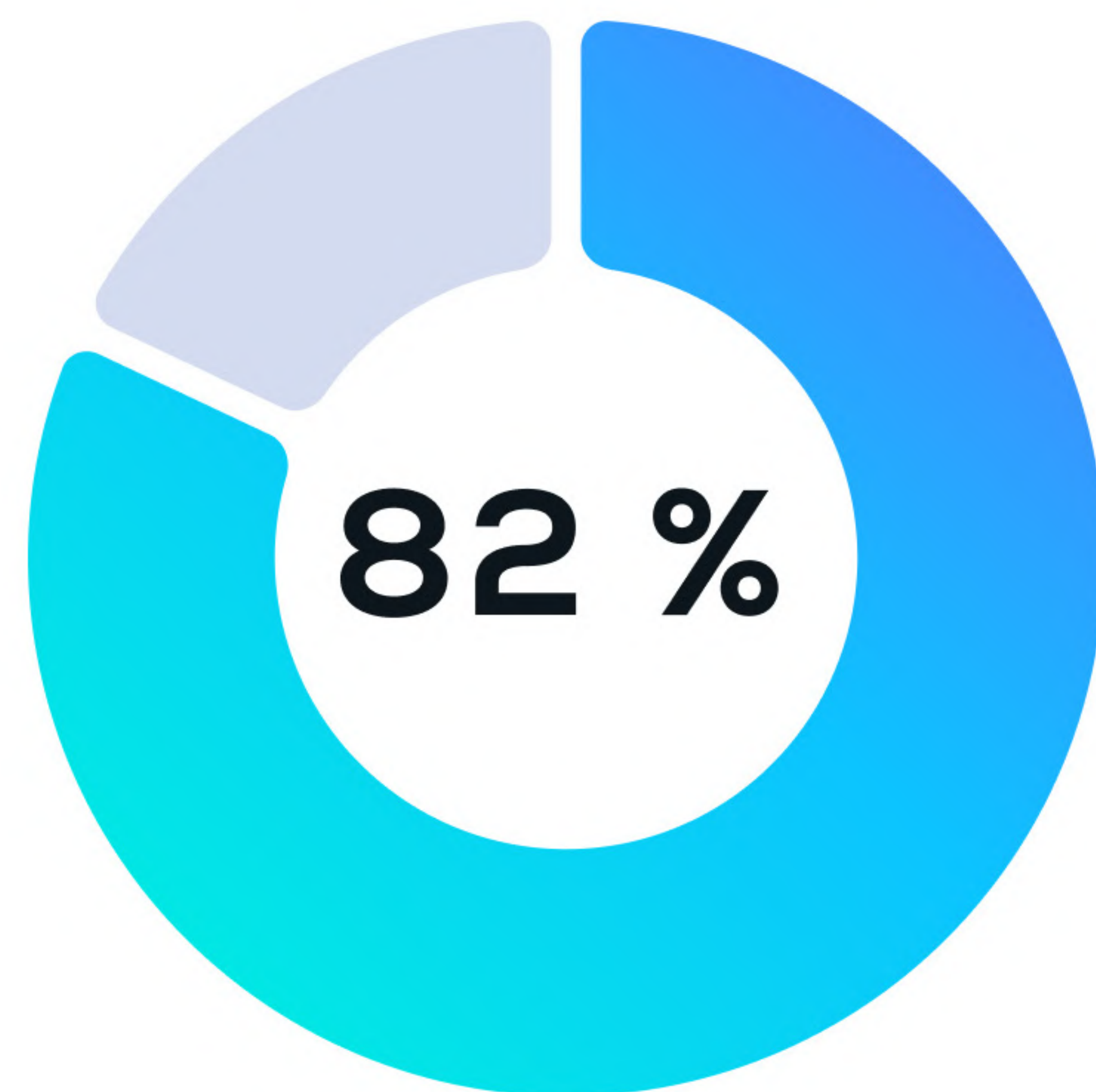
78 % der Azubis verbessern ihre Noten mit simpleclub. Im Durchschnitt aller Befragten verbessern sich Azubis mit simpleclub um 17 %, also um eine ganze Note. Viele der Nutzerinnen und Nutzer sind bereits gut und müssen sich deshalb nicht zwangsläufig verbessern, lernen jedoch einfach lieber mit simpleclub. Von den Befragten mit vorherigen Noten zwischen 3,6 und 4,5 verbessern 80 % ihre Noten um mindestens einen ganzen Punkt, 30 % erreichen sogar Noten zwischen 1,0 bis 2,5. Zudem steigt die Lernmotivation bei 78 % der Azubis. Im Durchschnitt aller Befragten erhöht sich diese bei Azubis durch simpleclub um 14 %.

77 % der Azubis steigern mit simpleclub ihr Selbstvertrauen beim Lernen.

Azubis reduzieren Lernstress und lernen selbstsicherer.

Unsere Ergebnisse zeigen auch, dass 74 % der Azubis ihren Lernstress mit simpleclub reduzieren. Im Durchschnitt aller Befragten reduzieren Azubis Stress um 14 %. Außerdem behalten 84 % der Azubis Informationen besser mit simpleclub. Weiterhin fühlen sich 77 % der Azubis beim Lernen selbstsicherer. Im Durchschnitt aller Befragten steigern sie ihre Selbstsicherheit um 17 %.





82 % der Azubis wären enttäuscht, wenn sie nicht mehr mit simpleclub lernen könnten.

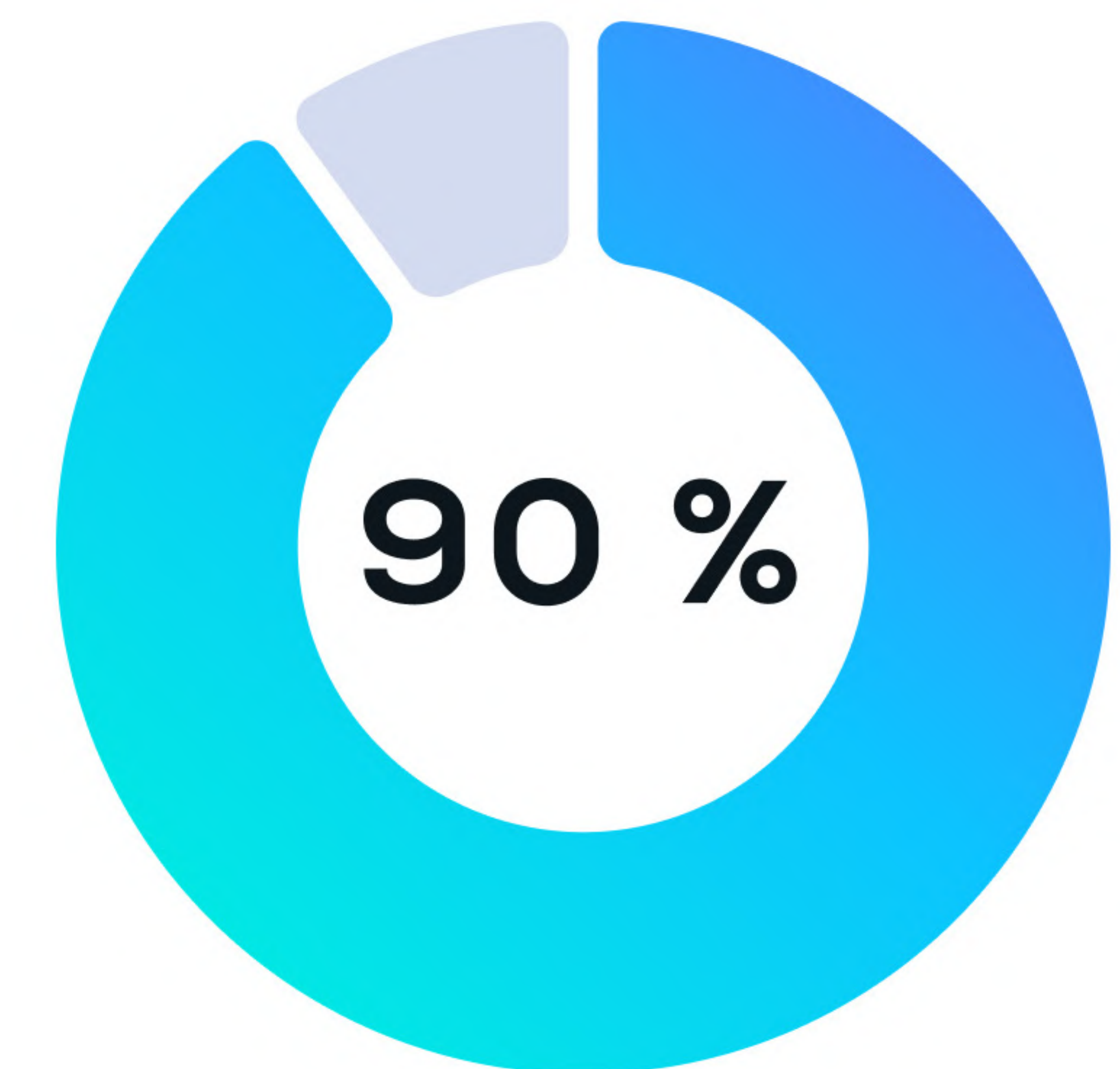
Azubis bevorzugen digitale Lernplattformen und wollen nicht mehr ohne.

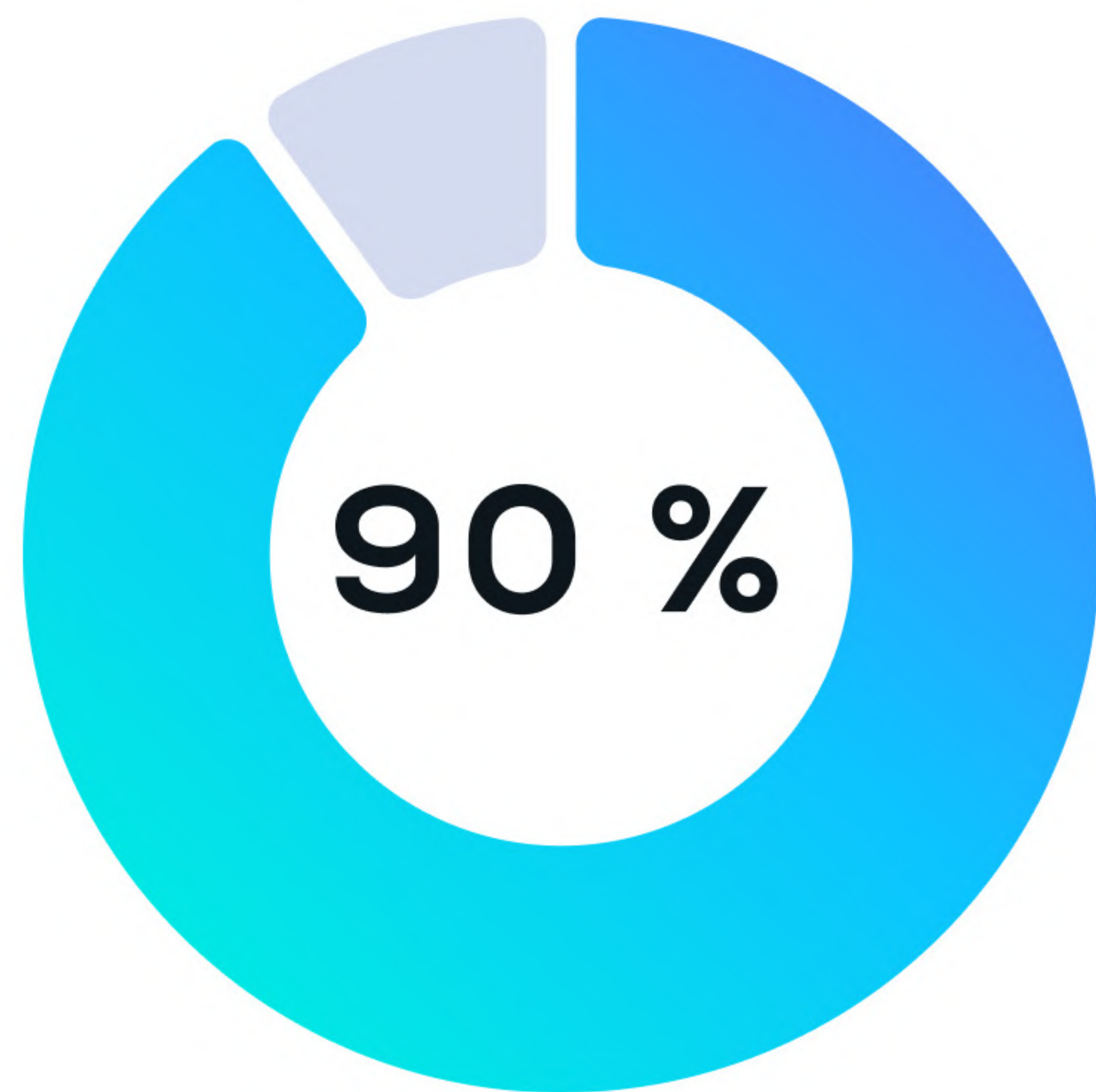
84 % der Azubis bevorzugen digitale Lernplattformen wie simpleclub gegenüber herkömmlichen Lernmethoden, und 82 % wären enttäuscht, wenn sie es nicht mehr nutzen könnten. Dies zeigt die essentielle Rolle von simpleclub in der Ausbildung.

90 % der Azubis sind zufrieden mit simpleclub.

Azubis zeigen hohe Zufriedenheit mit simpleclub.

Die hohe Zufriedenheitsrate von 90 % mit simpleclub in unserer Studie spiegelt die starke positive Resonanz der Auszubildenden gegenüber der Plattform wider. Dieses Ergebnis unterstreicht die Effektivität von simpleclub als Lernwerkzeug und zeigt, dass es den Bedürfnissen und Erwartungen der Azubis in hohem Maße entspricht.





90 % der Azubis schließen Lernlücken effektiv und schnell mit simpleclub.

Azubis schließen Lernlücken schnell und effektiv

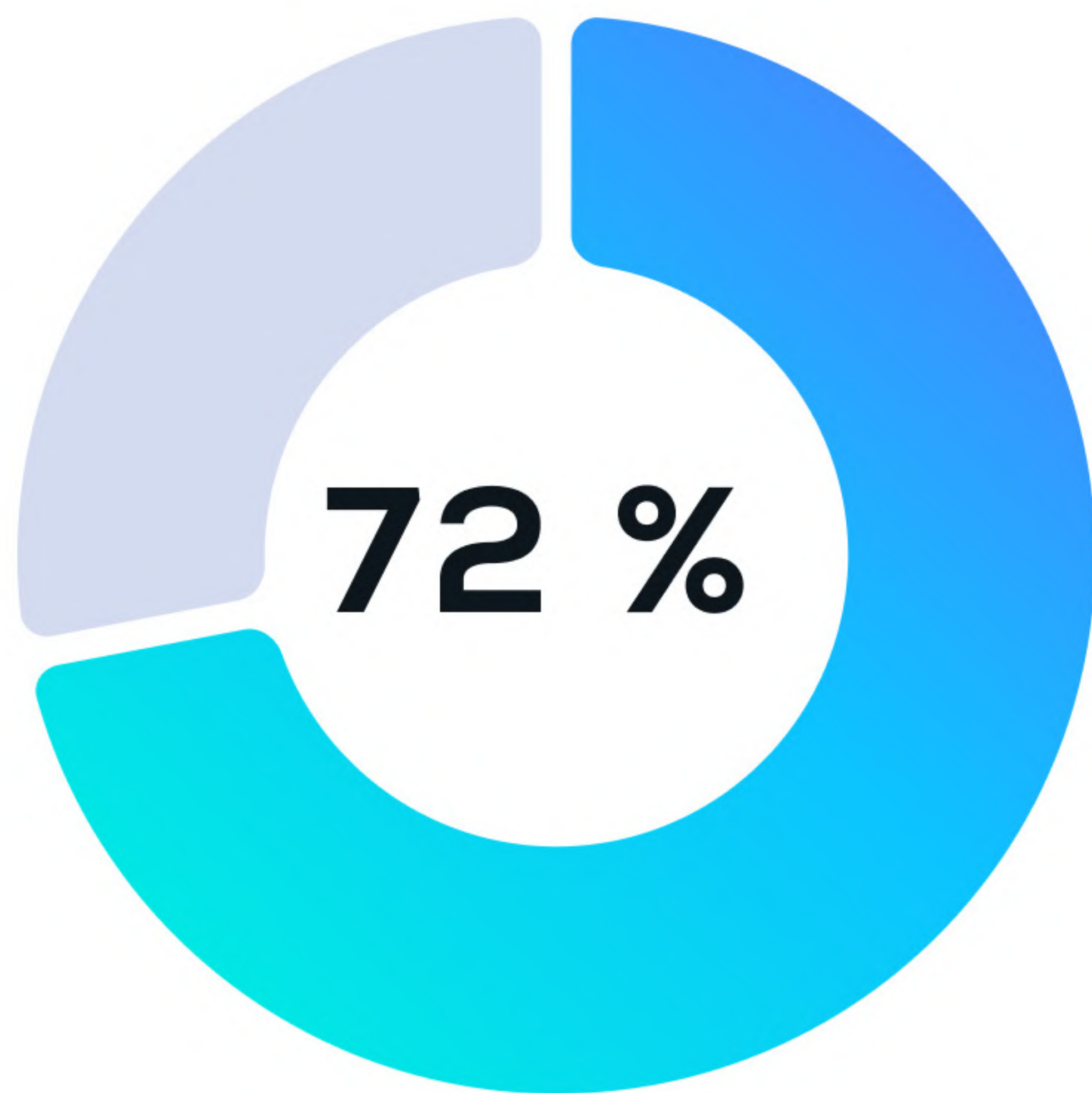
Unsere Studie zeigt, dass 90 % der Azubis ihre Lernlücken effektiv und schnell mit simpleclub schließen können. Der Vorteil für Unternehmen: Durch das eigenständigere Arbeiten der Azubis werden Ausbilder nicht nur entlastet, sie sparen zudem mehrere Stunden pro Woche, die sie für anderen Tätigkeiten im Unternehmen nutzen können – etwa für den Praxisunterricht.

Drei von vier Azubis verstehen mit simpleclub Themen in der Ausbildung besser, die sie in der Schule nicht gut verstanden haben.

Besseres Lernverständnis in Schule und Berufsschule.

simpleclub hilft entscheidend beim Lernverständnis in der Berufsschule, wo oft noch altmodischer Frontalunterricht Standard ist. Dieser kann nur beschränkt auf individuelle Lernbedürfnisse eingehen. Auch in der Berufsschule verstehen 84 % der befragten Azubis Themen besser nach der Nutzung von simpleclub. Schulische Grundlagen können mit simpleclub einfach wiederholt werden. So werden Lernlücken schnell geschlossen.





72 % der Azubis kannten simpleclub bereits vor ihrer Ausbildung.

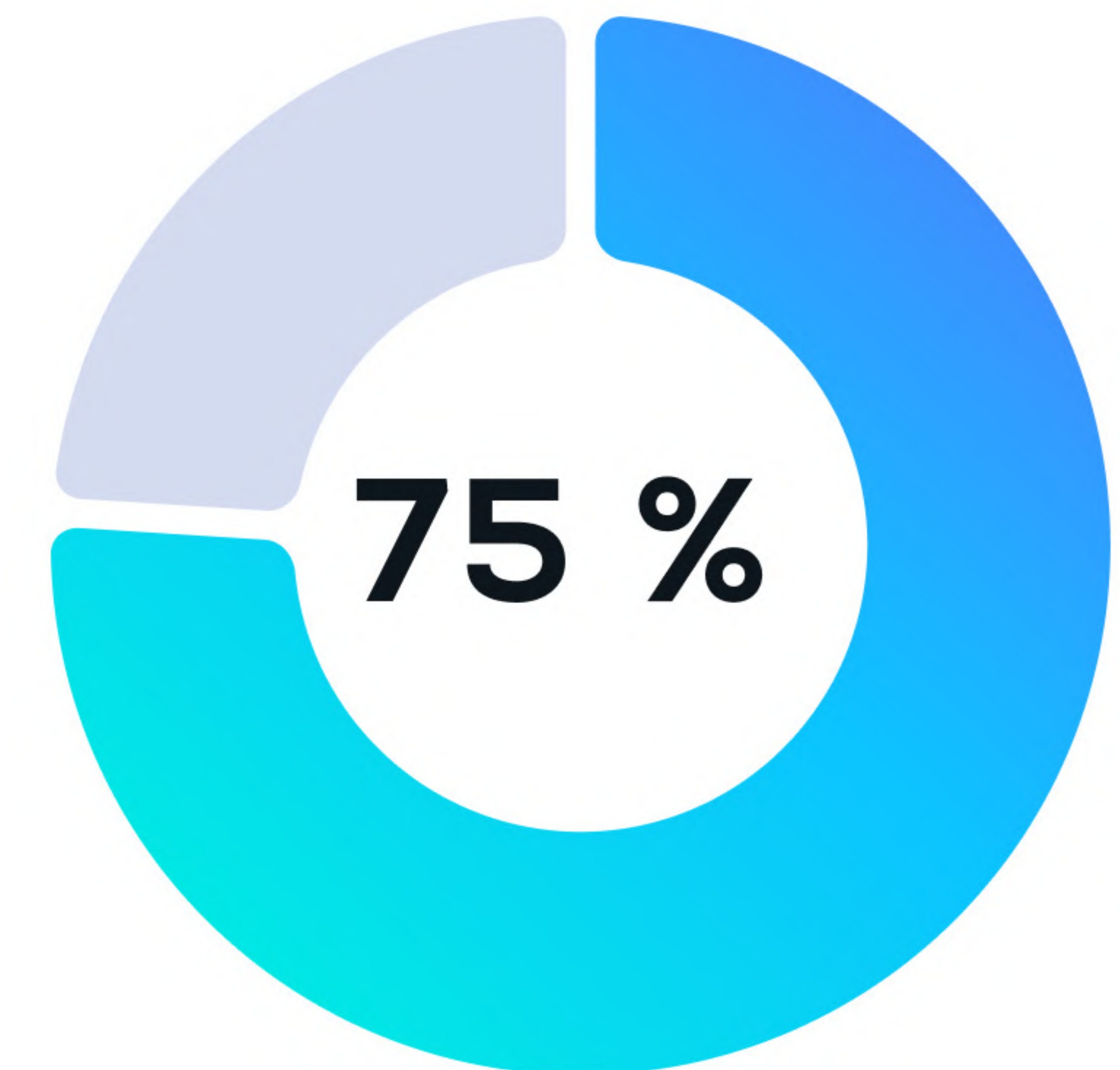
Hohe Markenbekanntheit von simpleclub.

Die Befragung ergab, dass 72 % der Azubis mit Unternehmensmitgliedschaft simpleclub bereits vor ihrer Ausbildung kannten und davon 79 % es schon in der Schulzeit nutzten. Das unterstreicht einmal mehr: simpleclub ist die beliebteste Lernapp für Schule und Ausbildung in Deutschland. Dies wurde auch im April 2022 in einer weiteren Marktforschung durch Kantar unter 1.072 Schülerinnen und Schüler im Alter von 14-19 Jahren erhoben.

Drei von vier Azubis finden Unternehmen attraktiver, die simpleclub nutzen.

Hohe Anzahl der Azubis würde ihre Ausbildung mit simpleclub weiterempfehlen.

Drei von vier Azubis finden Unternehmen attraktiver, die simpleclub nutzen. 76 % der Befragten sind dadurch allgemein zufriedener in der Ausbildung. Im Durchschnitt aller Befragten beträgt die Steigerung der Zufriedenheit 36 %. Und: neun von zehn Azubis würden ihre Ausbildung mit simpleclub weiterempfehlen. Zum Vergleich: Im DGB Ausbildungsreport 2023 sind es weniger als 50 % der Azubis am Ende ihrer Ausbildung.



So hilft **simpleclub** Azubis in der Ausbildung



Geschlecht

- Weiblich: 53.2 %
- Männlich: 45,6 %
- Möchte ich nicht sagen: 1,2 %
- Divers: 0,0 %

Was ist dein höchster bisheriger Bildungsabschluss?



- Mittlere Reife / Realschulabschluss: 52,0 %
- Abitur / Allgemeine Hochschulreife: 20,0 %
- Fachhochschulreife: 13,6 %
- Hauptschulabschluss: 11,2 %
- Bachelor-Abschluss: 2 %
- Sonstiges: 0,8 %
- Ich habe keinen Abschluss: 0,4 %



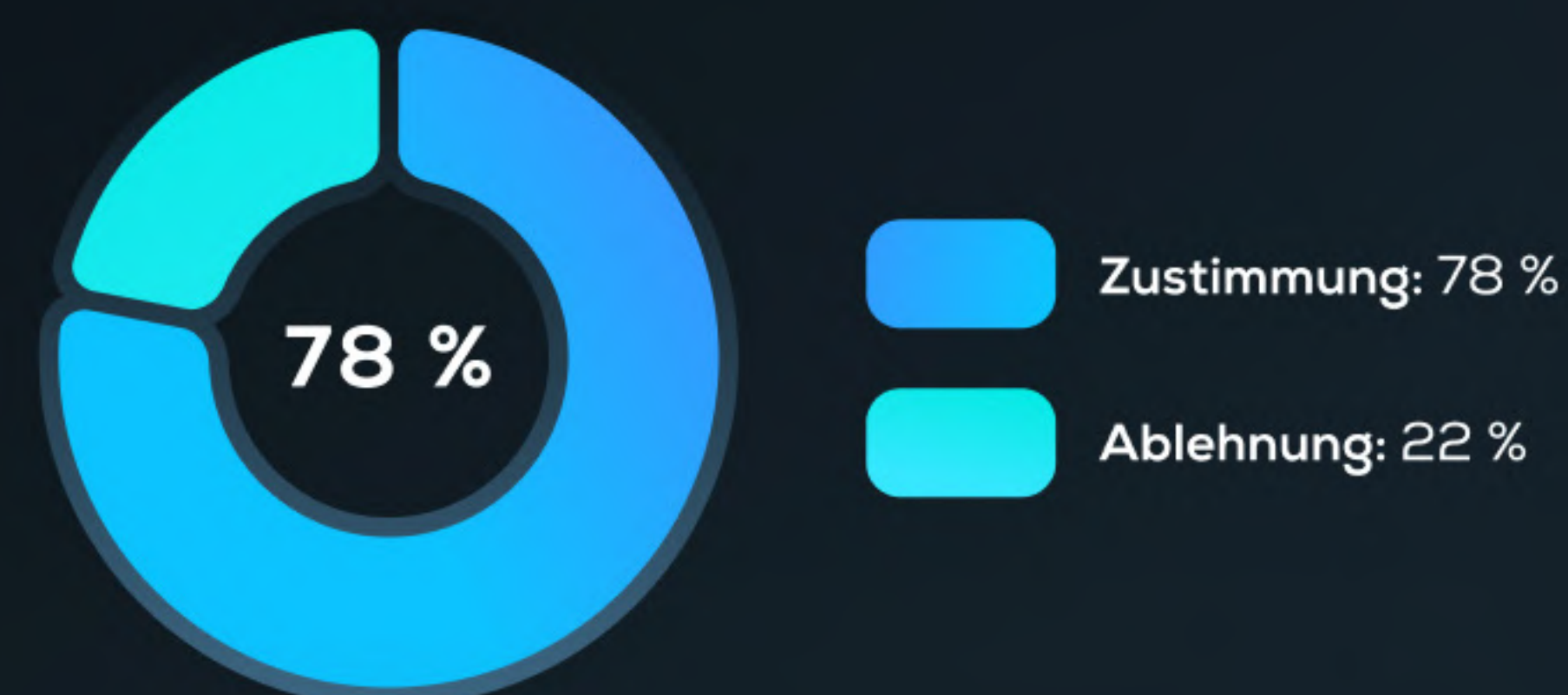
Wer bezahlt für deine simpleclub Azubi Mitgliedschaft?

- Mein Unternehmen: 71,4 %
- Ich selbst: 22,8 %
- Meine Eltern: 1,5 %
- Sonstiges: 4,4 %

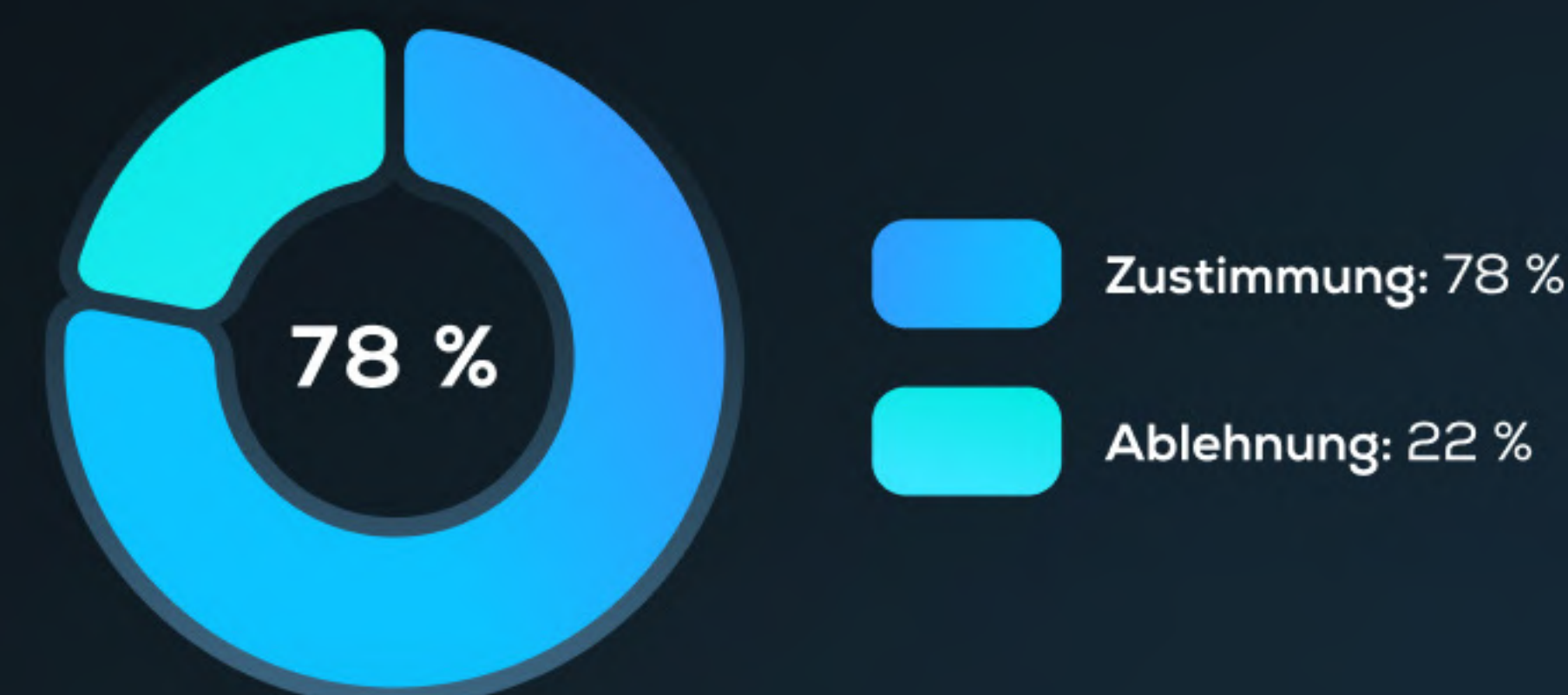
So hilft simpleclub Azubis in der Ausbildung.

Wie sehr stimmst du den folgenden Aussagen zu?

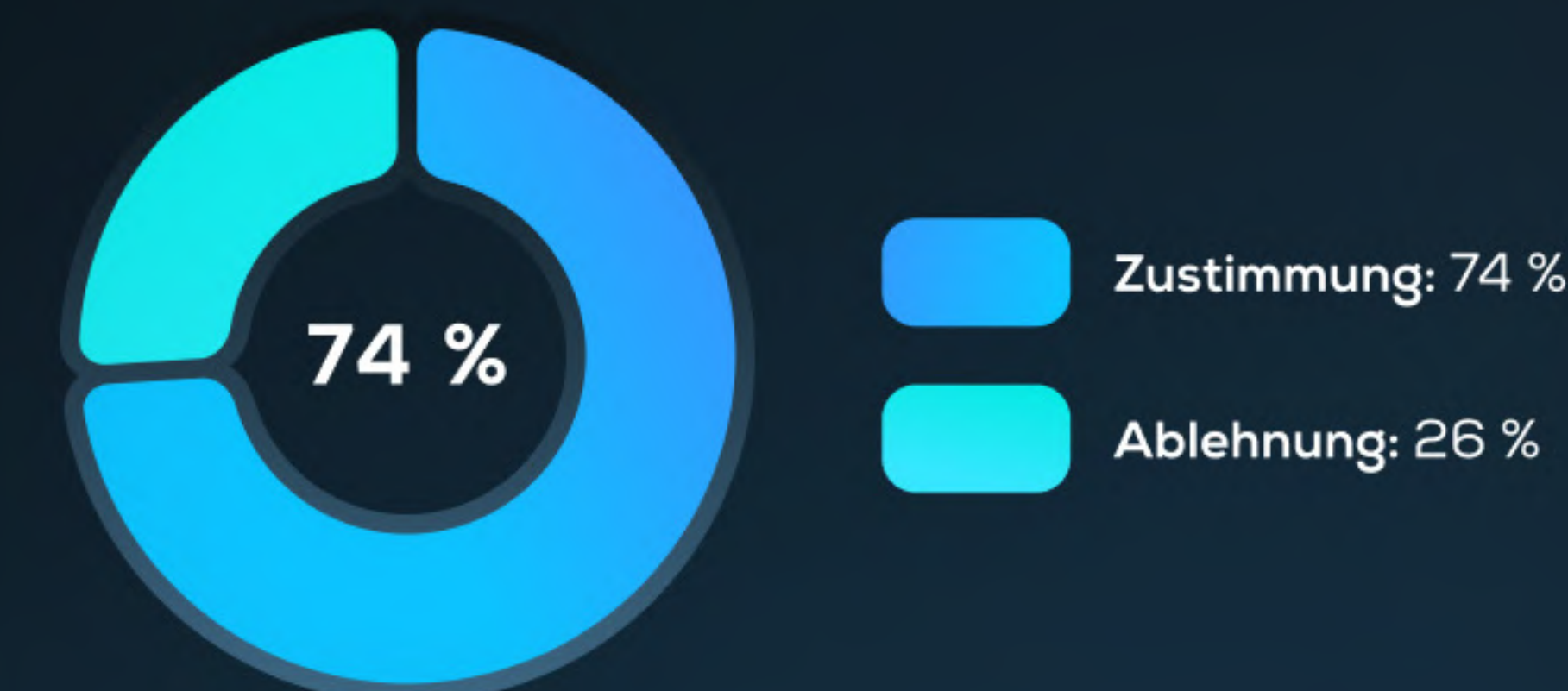
Ich konnte mit simpleclub meine Noten verbessern.



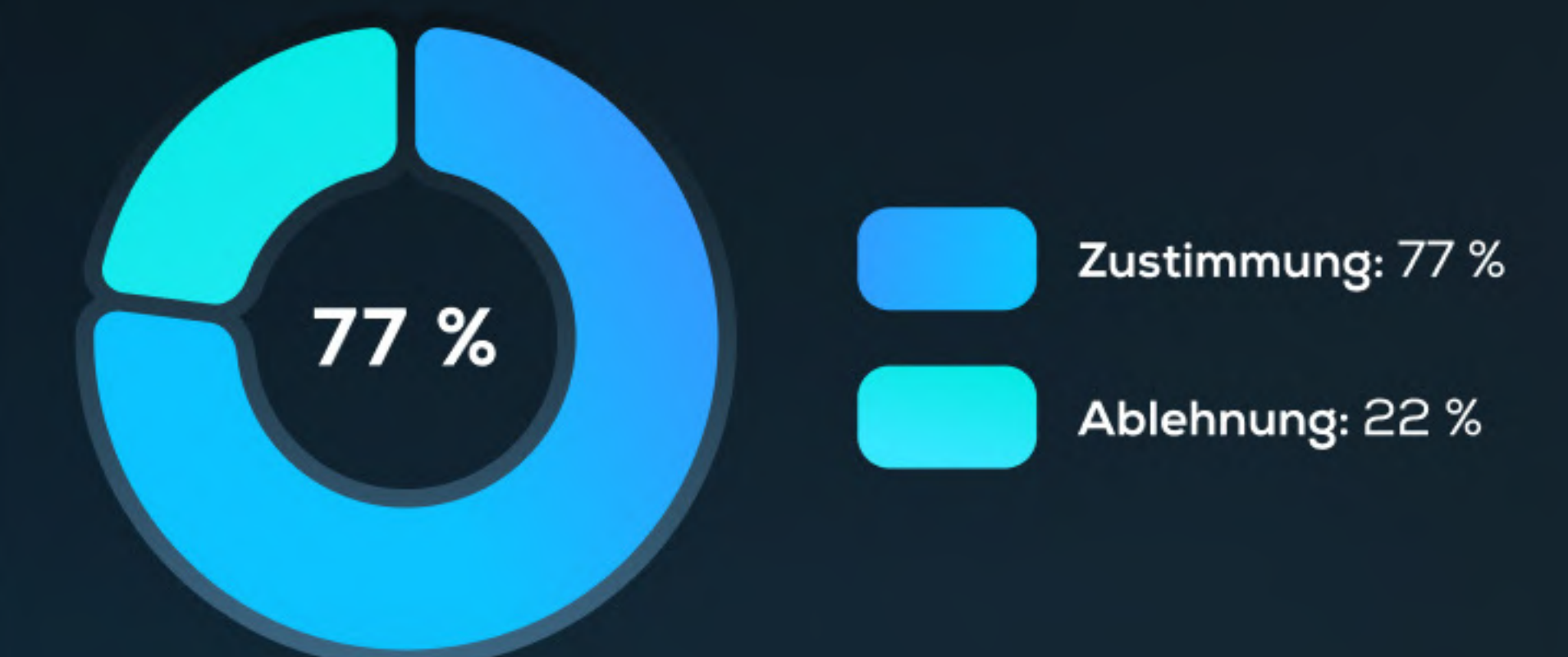
simpleclub motiviert mich beim Lernen.



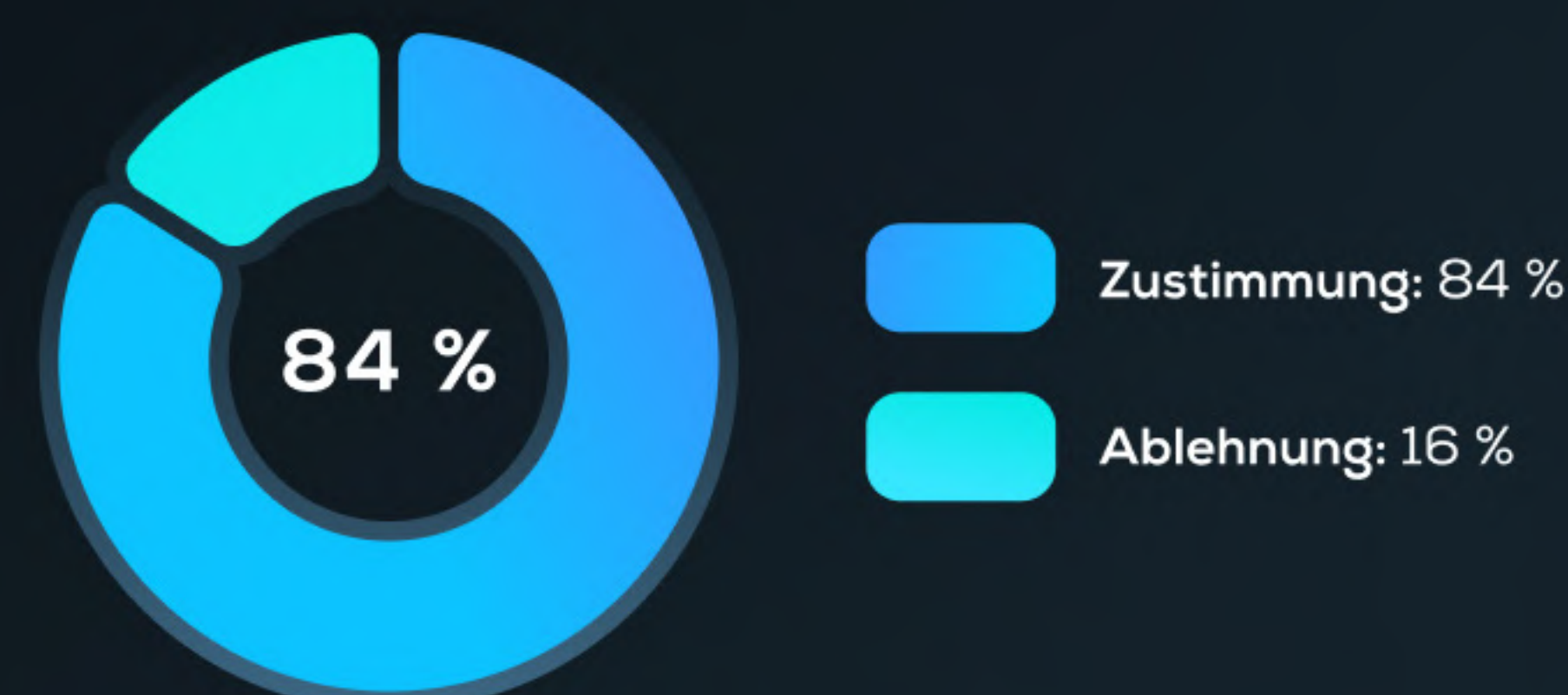
simpleclub hilft mir, Stress beim Lernen zu reduzieren.



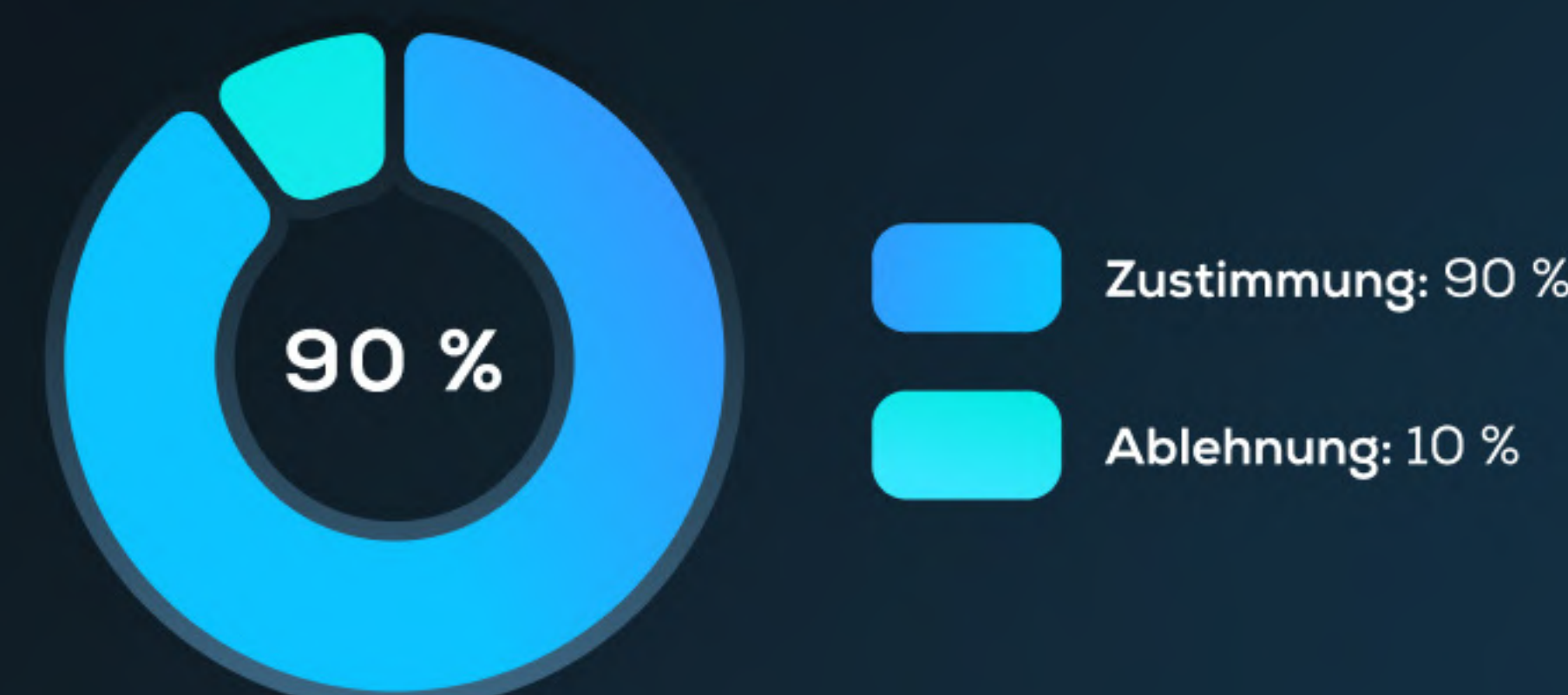
simpleclub steigert mein Selbstvertrauen beim Lernen.



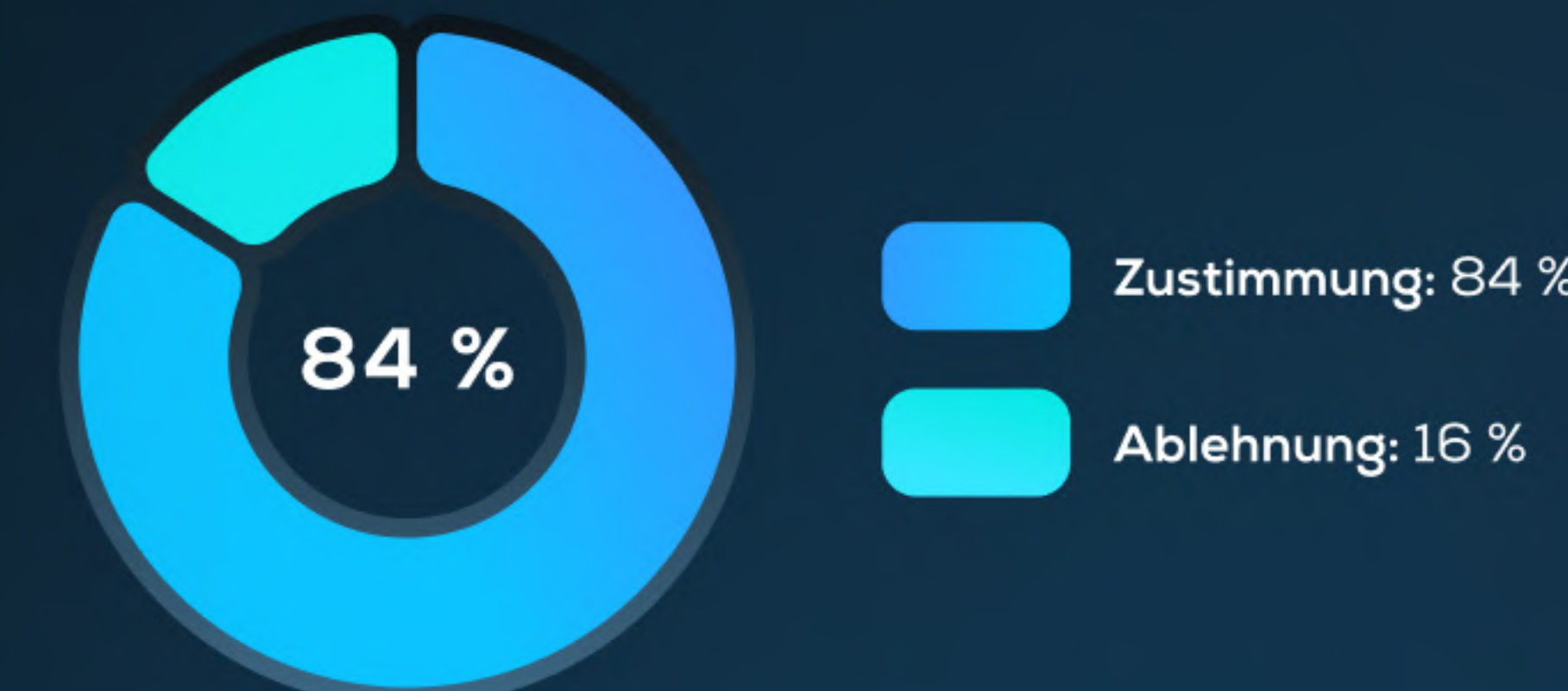
Mit simpleclub kann ich Informationen besser und länger im Gedächtnis behalten.



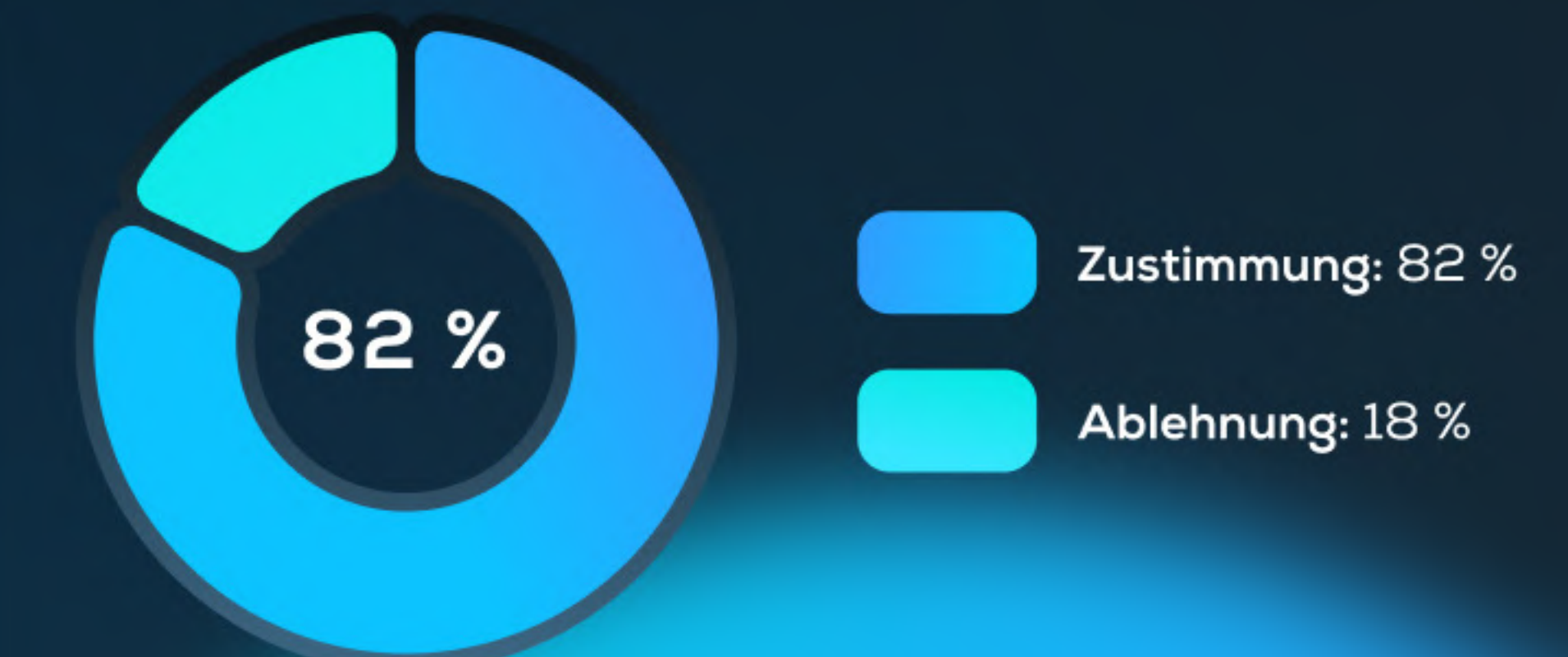
Mit simpleclub konnte ich bereits Lernlücken schnell und effektiv schließen.



Ich mag digitale Lernplattformen mehr als traditionelle Unterrichtsmaterialien



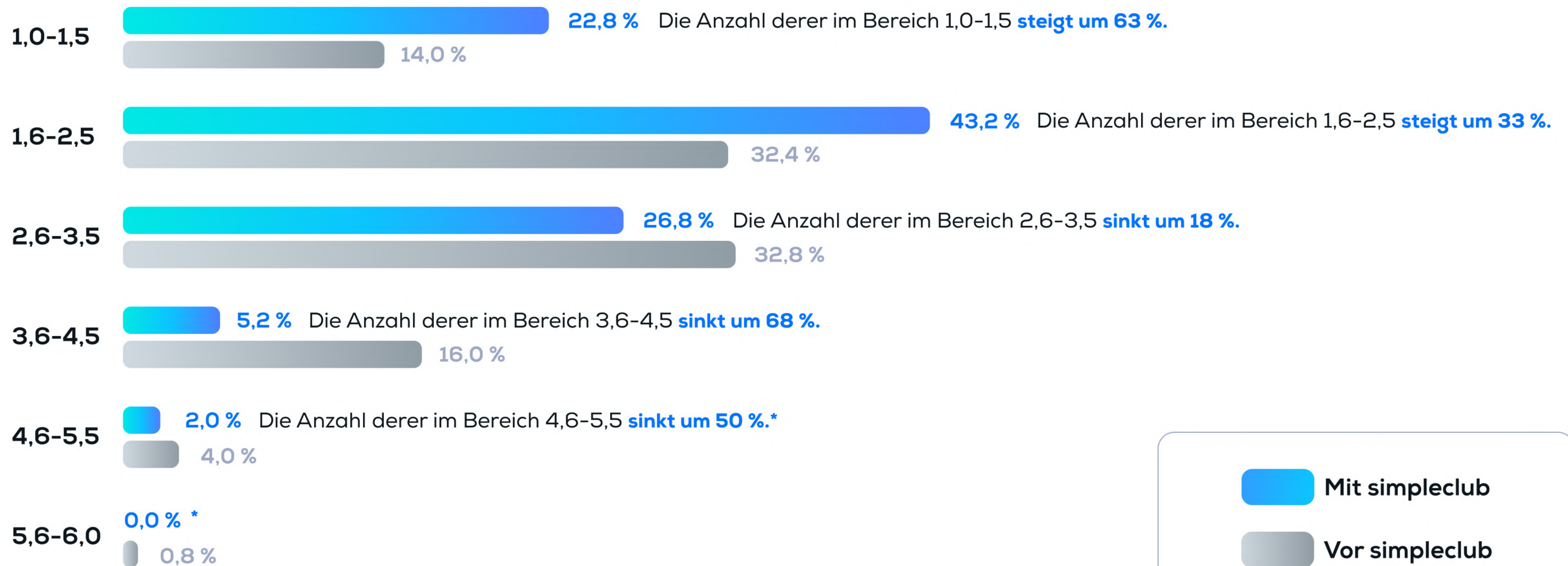
Ich wäre enttäuscht, wenn ich simpleclub nicht mehr zum Lernen nutzen könnte.



Wie haben sich deine Noten verändert, seitdem du simpleclub nutzt? In welchem Notenspektrum warst du durchschnittlich vorher und wo bist du jetzt?

Durchschnittliche Verbesserung um eine ganze Note!

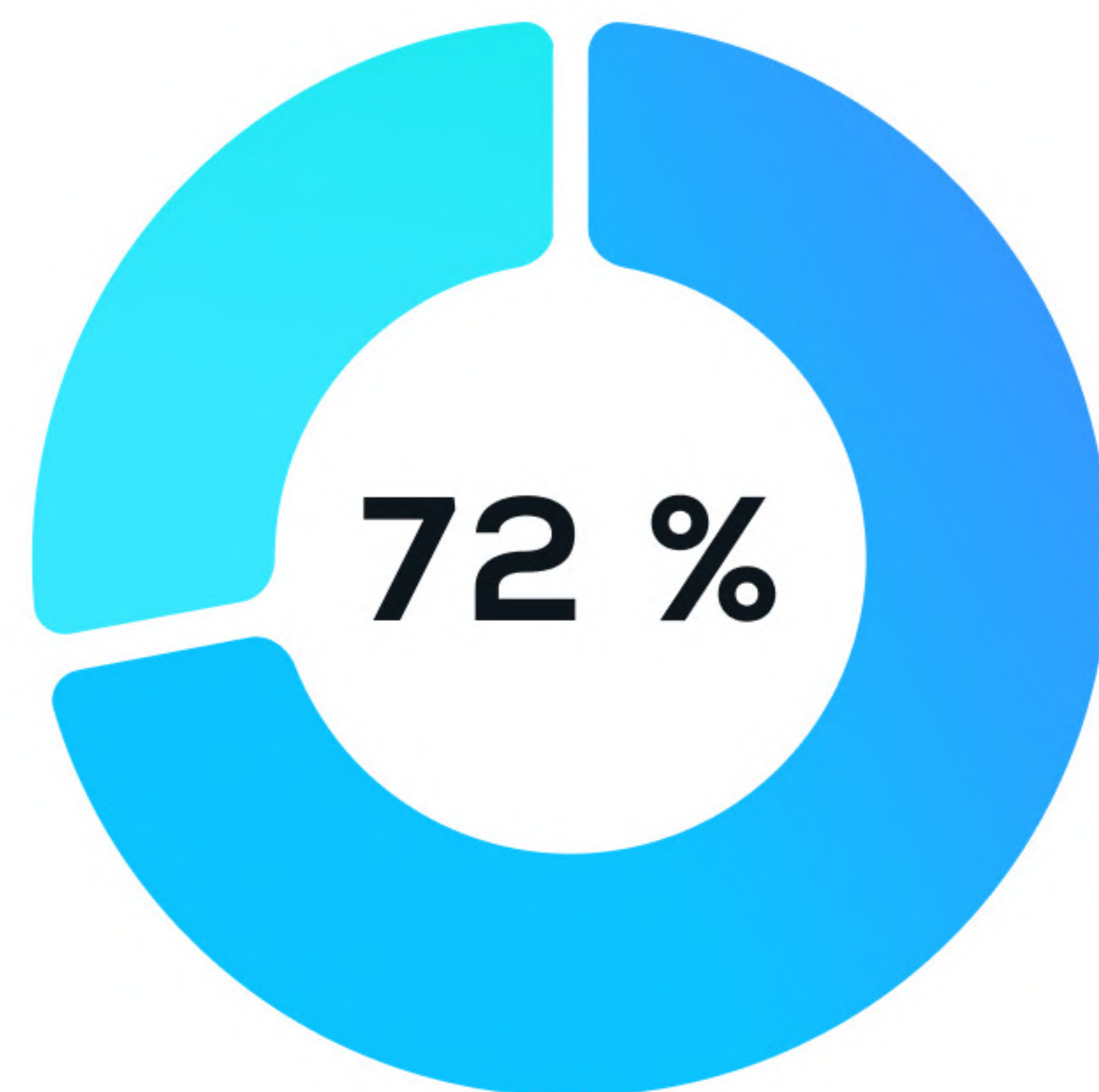
= 17,1 % bessere Noten



*Bei den beiden unteren Spektren ist die Signifikanz aufgrund der kleineren Fallzahl gering.

Mit simpleclub
Vor simpleclub

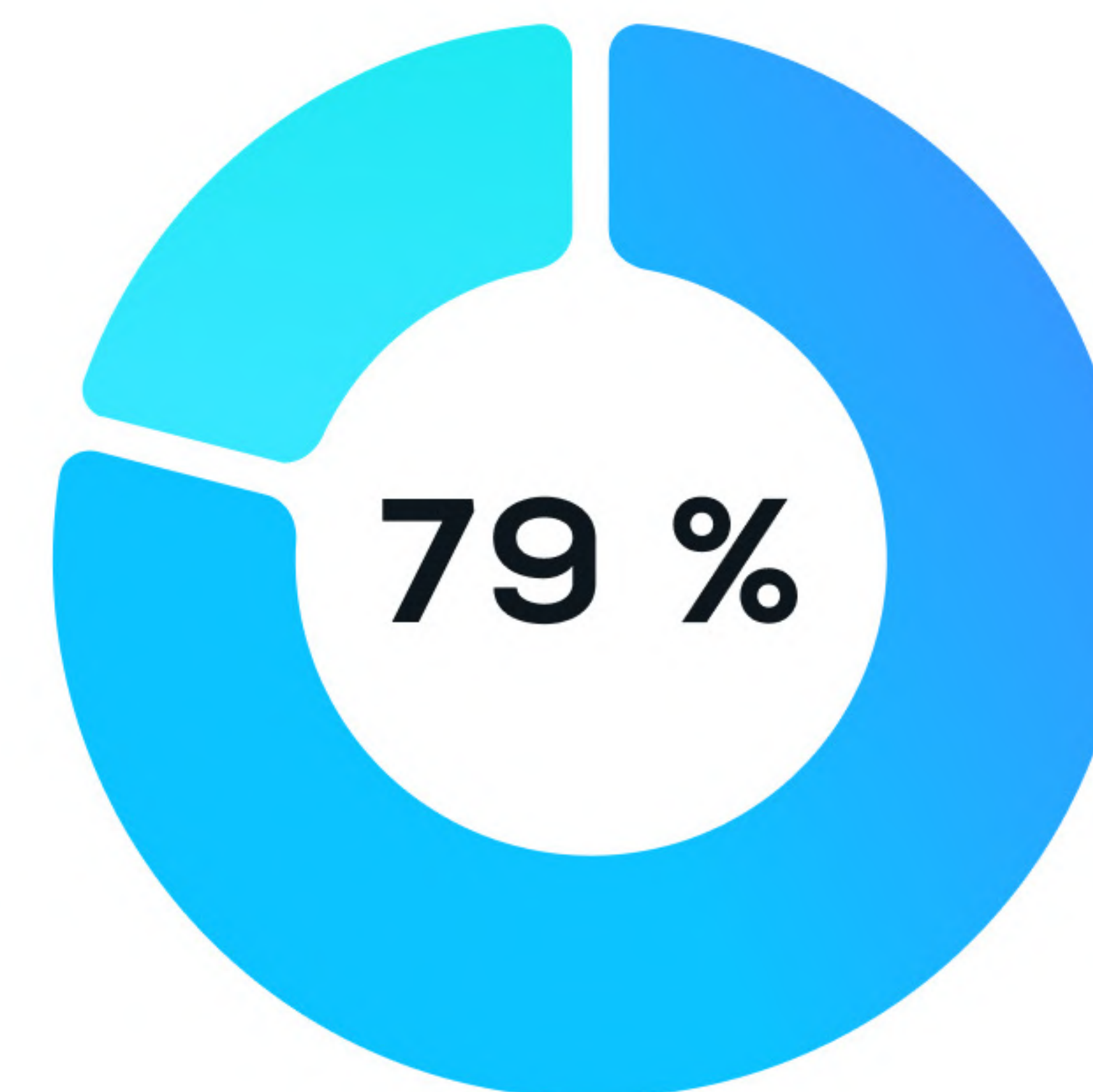
BEI MITGLIEDSCHAFT ÜBER AUSBILDUNGSBETRIEB



Kanntest du simpleclub schon vor deiner Ausbildung?

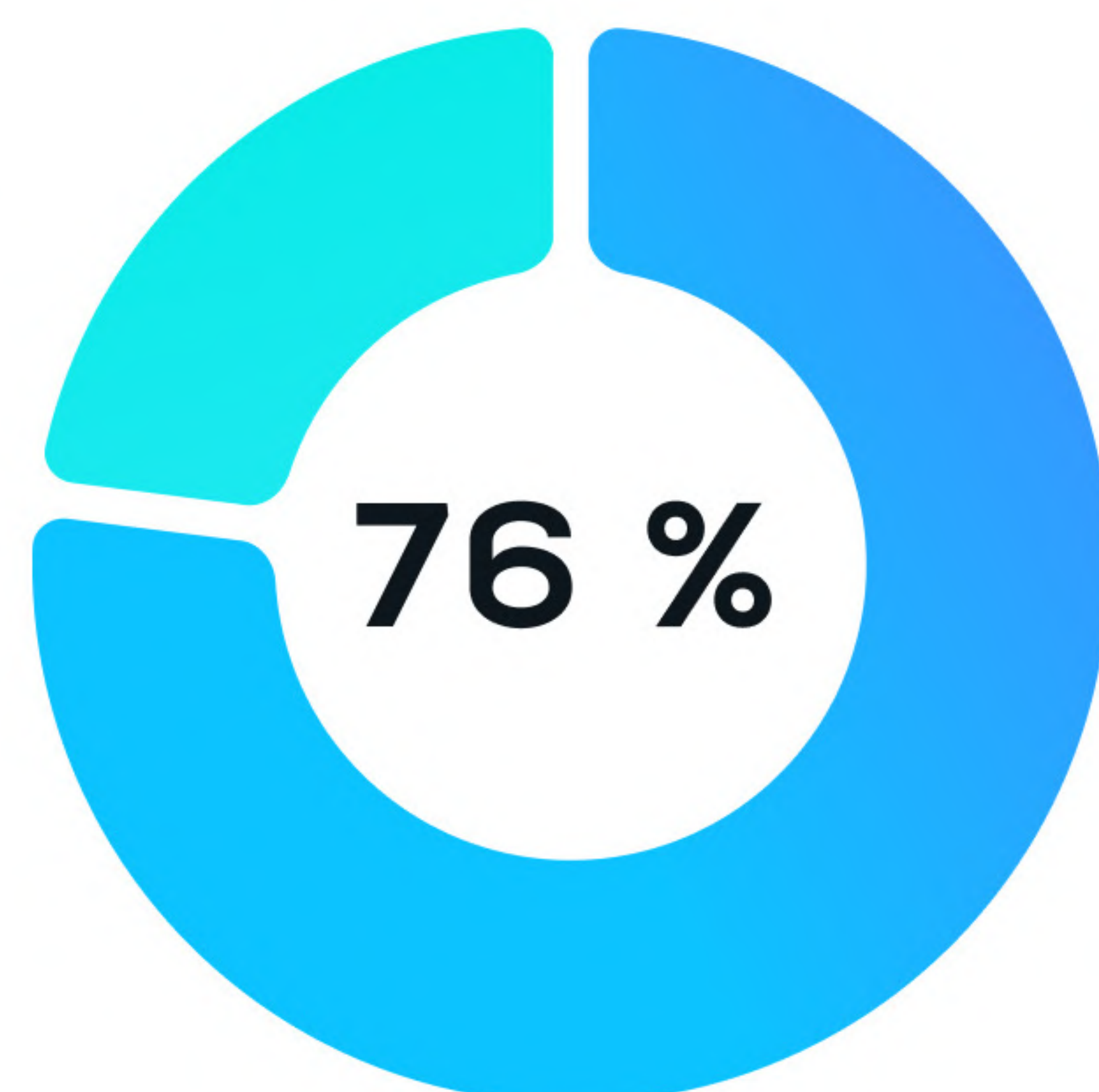
- Ja, ich kannte simpleclub bereits: 72 %
- Nein, ich kannte simpleclub noch nicht: 28 %

BEI MITGLIEDSCHAFT ÜBER AUSBILDUNGSBETRIEB



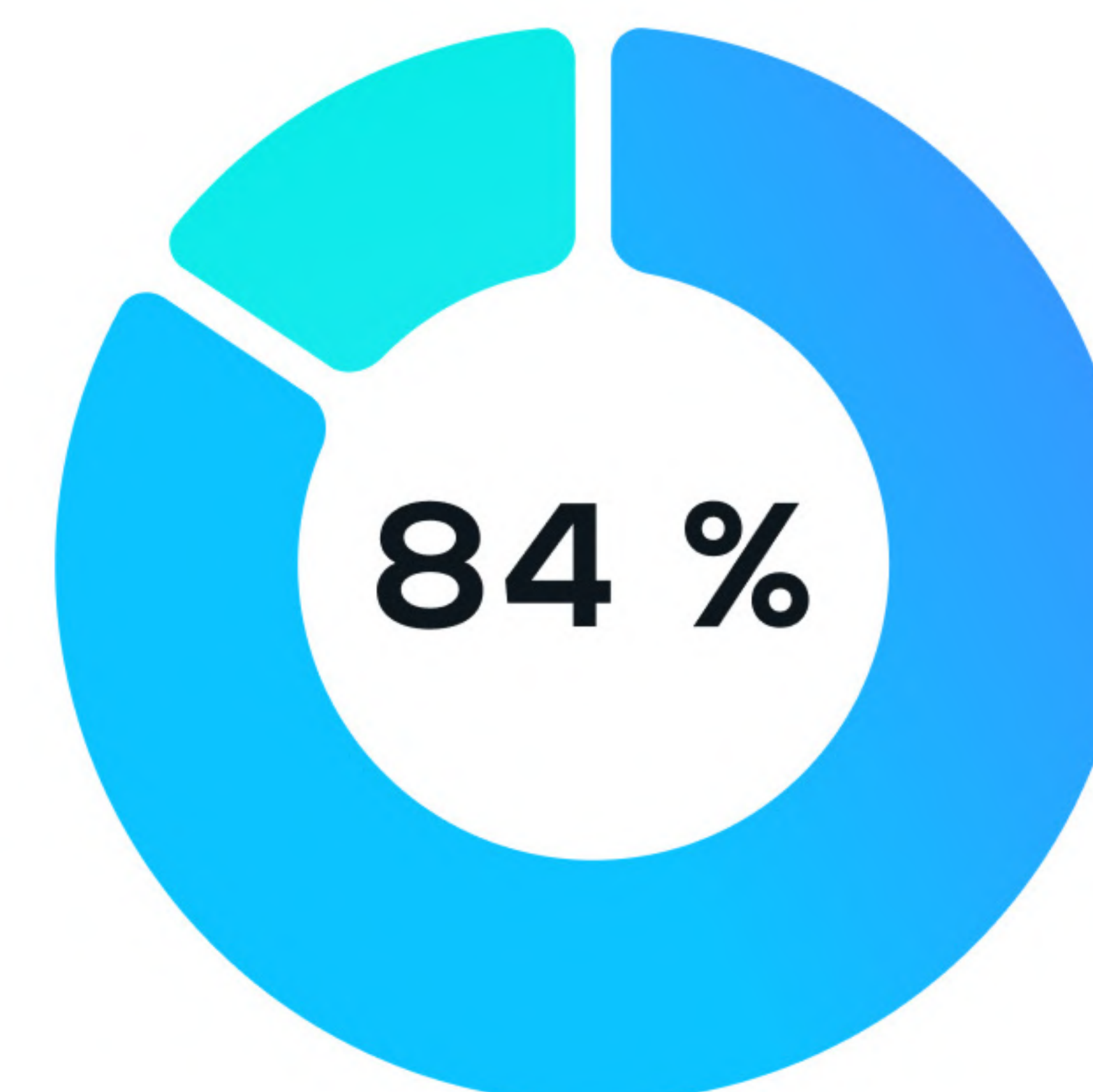
Anschlussfrage bei Zustimmung
Hast du simpleclub (YouTube oder App) schon in der Schule genutzt?

- Ja, habe ich: 79,4 %
- Nein, habe ich nicht: 20,4 %



Gab es Themen, die du in der Schule nicht gut verstanden hast (z. B. in Mathe), die du aber in der Ausbildung durch simpleclub besser verstehst?

- Zustimmung: 75,6 %
- Ablehnung: 24,4 %

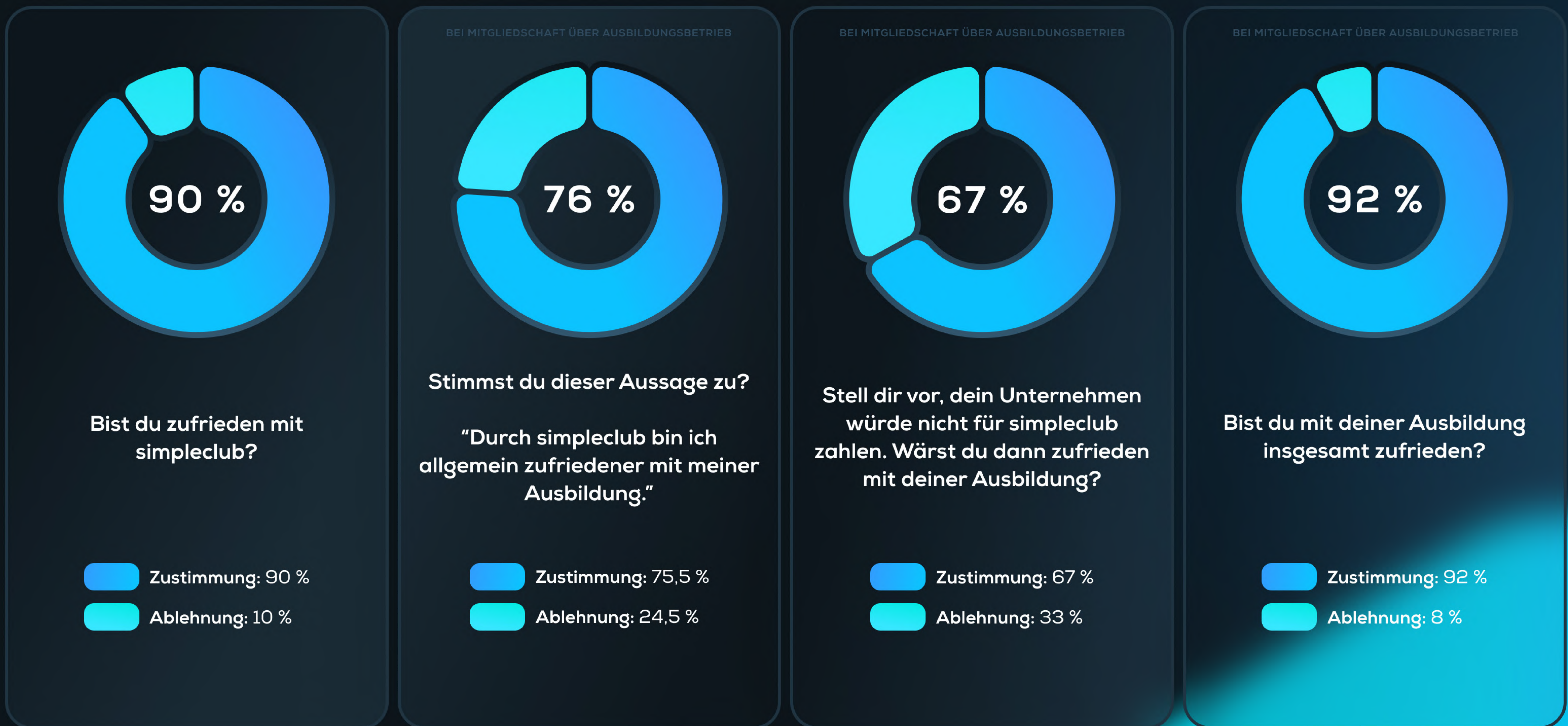


Hast du das Gefühl, dass du Themen, die du in der Berufsschule nicht verstanden hast, danach durch simpleclub besser verstehst?

- Zustimmung: 84,4 %
- Ablehnung: 15,6 %

So zufrieden sind Azubis mit simpleclub und ihrer Ausbildung.

Neun von zehn Azubis sind mit simpleclub zufrieden. 76 % fühlen sich durch die Nutzung allgemein zufriedener in ihrer Ausbildung. simpleclub steigert die Zufriedenheit der Befragten durchschnittlich um 36 %. Diese Resultate verdeutlichen, wie gut simpleclub die Bedürfnisse der Azubis erfüllt und deren Zufriedenheit verbessert.



BEI MITGLIEDSCHAFT ÜBER AUSBILDUNGSBETRIEB

BEI MITGLIEDSCHAFT ÜBER AUSBILDUNGSBETRIEB

BEI MITGLIEDSCHAFT ÜBER AUSBILDUNGSBETRIEB

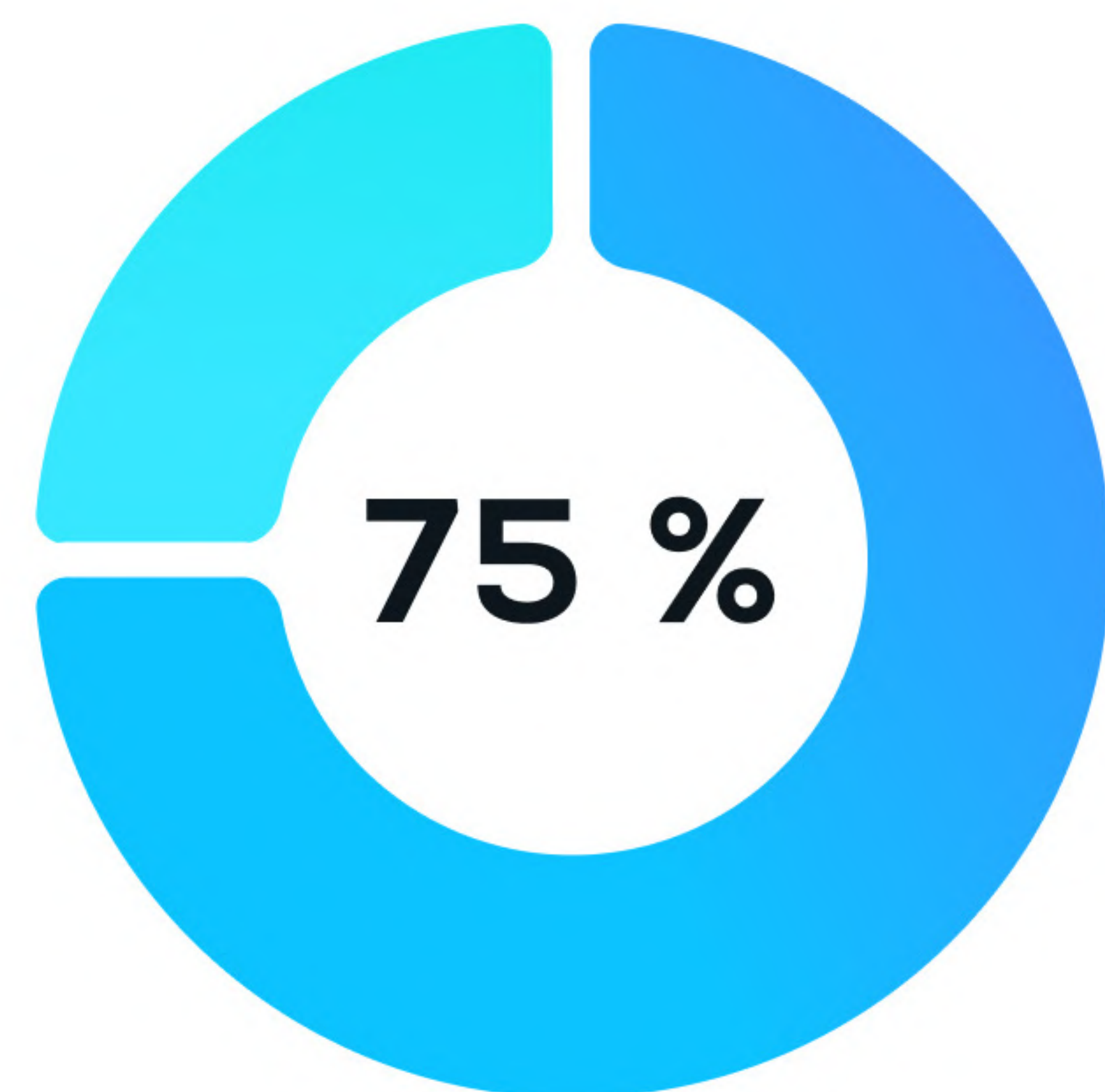
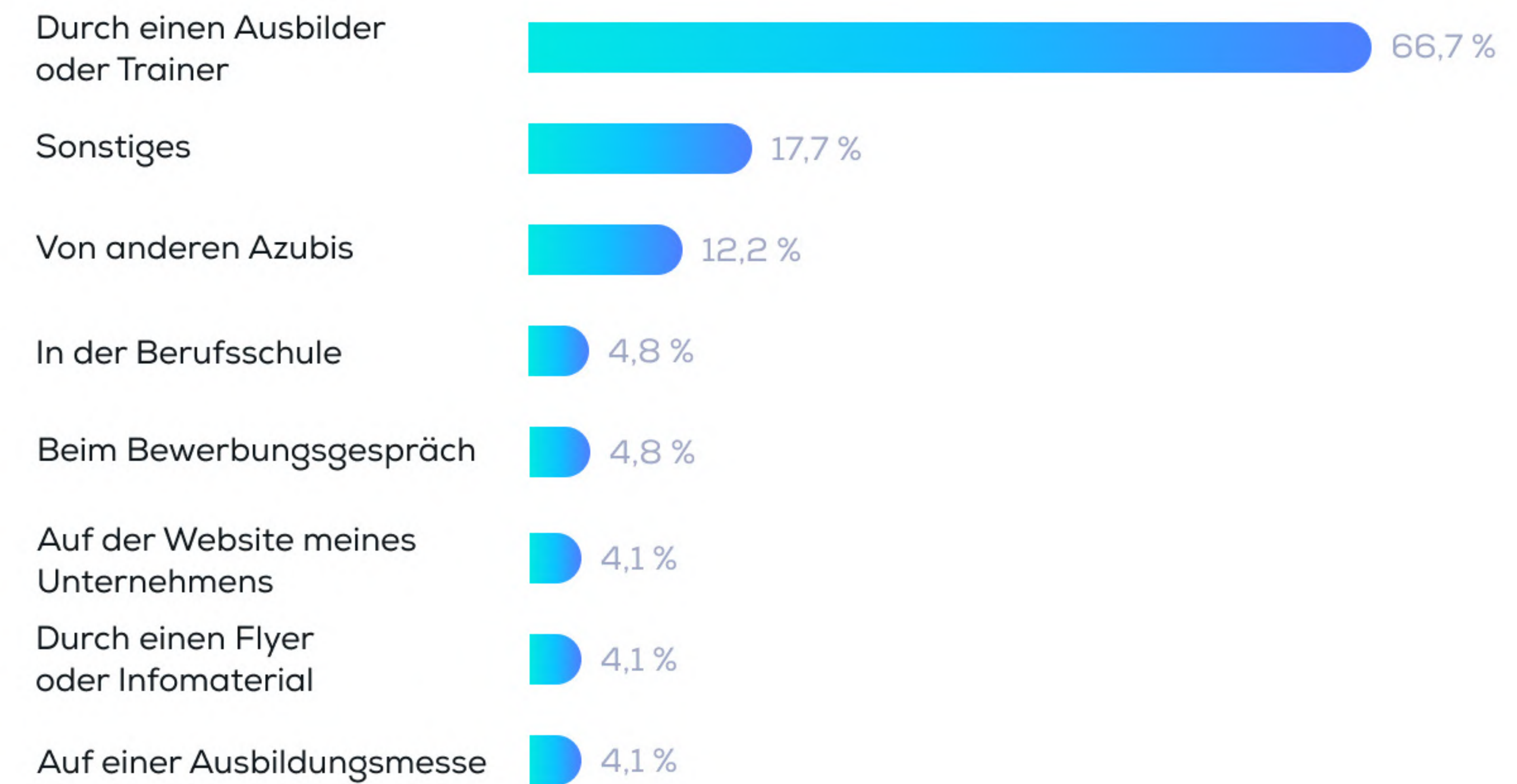


Hast du das Gefühl, du verbringst jetzt mit simpleclub mehr Zeit beim Lernen als vorher?

- Ja, mehr Zeit: 49,6 %
- Etwa gleich: 39,2 %
- Nein, weniger Zeit: 11,2 %

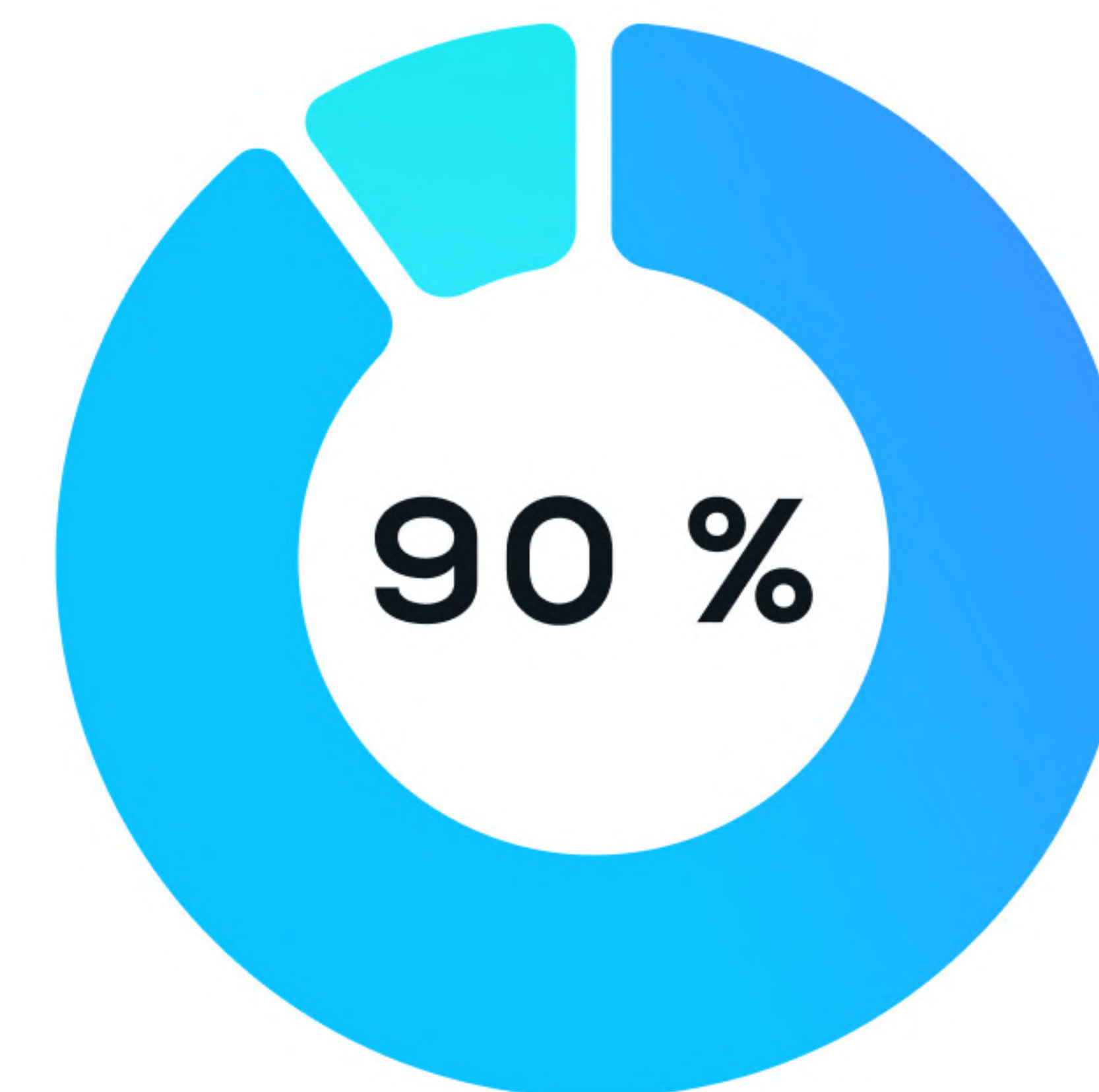
BEI MITGLIEDSCHAFT ÜBER AUSBILDUNGSBETRIEB

Wie hast du zum ersten Mal davon erfahren, dass du in deiner Ausbildung mit simpleclub lernen kannst?



Findest du Unternehmen, die mit simpleclub für ihre Ausbildung werben, interessanter als andere ausbildende Unternehmen, die das nicht tun?

- Zustimmung: 75 %
- Ablehnung: 25 %



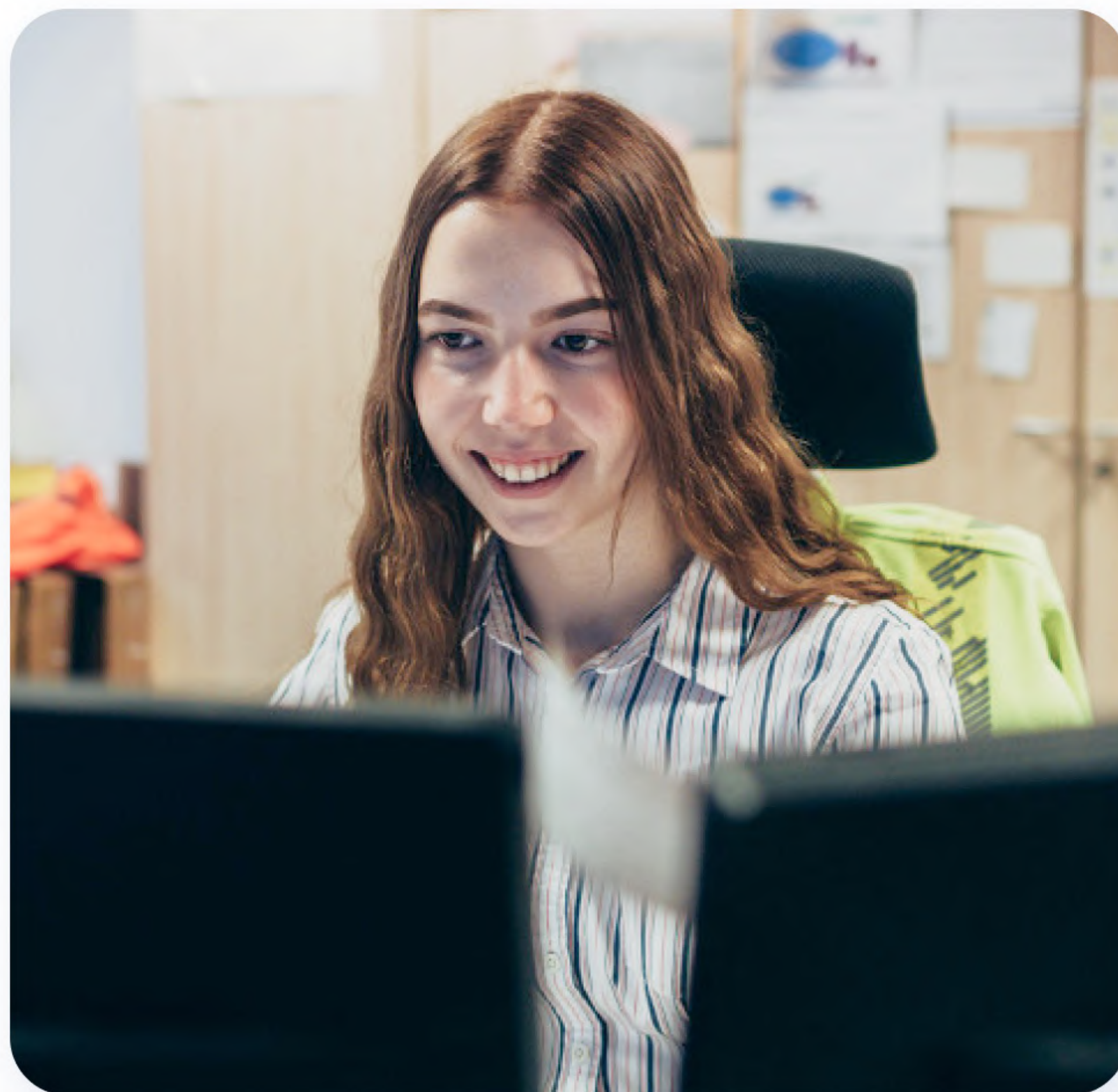
Würdest du deine Ausbildung in deinem Unternehmen anderen weiterempfehlen?

- Zustimmung: 90 %
- Ablehnung: 10 %

**Darum muss die Ausbildung sowohl digitaler
als auch inhaltlich besser werden**

Notenverbesserung

78 % der Azubis verbessern ihre Noten mit simpleclub, was die effektive Leistungssteigerung und Wissensvertiefung zeigt (Durchschnittliche Notensteigerung aller Befragten um 17 %). **Digitale Lernplattformen beeinflussen durch Funktionen wie strukturierte Lernpläne positiv die Noten.** Der DGB Jugend Ausbildungsreport 2022 enthüllt, dass über ein Drittel der Azubis keinen klaren Ausbildungsplan hat (obwohl gesetzlich vorgeschrieben), was den Handlungsbedarf in diesem Bereich unterstreicht.



Steigerung der Lernmotivation

78 % der Azubis berichten von gesteigerter Lernmotivation durch simpleclub. Im Durchschnitt aller Befragten stieg diese um 14 %. Dies zeigt, wie simpleclub die Lernbegeisterung fördert. Zudem konnten 74 % ihren Lernstress reduzieren. Die durchschnittliche Reduktion von Stress aller Befragten beträgt 14 %, **was simpleclubs Effektivität im Verringern des Lernalltagsdrucks unterstreicht.** Bedeutend ist dies vor dem Hintergrund, dass laut dem Berufsbildungsbericht 2023 des BIBB 26,7 % der Azubis ihre Ausbildung abbrechen, oft aufgrund von Überforderung.

Steigerung des Selbstvertrauens

77 % der Azubis steigern mit simpleclub ihr Selbstvertrauen. Im Durchschnitt aller Befragten beträgt die Steigerung 17 %. Selbstvertrauen ist generell bei Jugendlichen gering ausgeprägt, wie eine Studie der Bepanthen-Kinderförderung zeigt: **Fast zwei Drittel der befragten Teenager kennen die Angst, etwas falsch zu machen.** Dies unterstreicht, wie wichtig Selbstvertrauen für Jugendliche ist und wie simpleclub über den Lernerfolg einen wichtigen Beitrag leisten kann.

Hohe Zufriedenheit

Die Zufriedenheitsrate mit simpleclub ist hoch, mit 90 % der Azubis, die die Plattform loben. Dies bekräftigt die **Anpassung der Bildungsangebote an digitale Vorlieben** der jungen Generation.

Bedeutung von simpleclub für die berufliche Ausbildung

Die Studie beweist, dass simpleclub sowohl die individuelle Lernentwicklung fördert als auch das **berufliche Ausbildungssystem modernisieren** kann, um den digitalen Herausforderungen zu begegnen. simpleclub ist daher zentral für die Anpassung der beruflichen Ausbildung an heutige Lernbedürfnisse.



**Wer wettbewerbsfähig bleiben
will, muss jetzt investieren**

Wer wettbewerbsfähig bleiben will, muss jetzt investieren

Die Ausbildung muss sich modernisieren

Mit 177.400 unbesetzten Ausbildungsstellen und einem prognostizierten Verlust von 7 Millionen Erwerbstätigen bis 2035 zeigt unsere Studie die **Notwendigkeit für Firmen, in digitale Bildung wie simpleclub zu investieren**, um wettbewerbsfähig zu bleiben.

Anpassung an Bedürfnisse der digitalen Generation

90 % der Azubis schließen durch simpleclub effektiv Lernlücken. Gerade digitale Lernmittel sind eine gute Lösung für **Azubis, die ihnen erlaubt, selbstständiger zu lernen**. Und das wird immer wichtiger: Der Ausbildungsreport der DGB Jugend 2022 zeigt, 11,6 % der Azubis bemängeln mangelnde Verfügbarkeit ihrer Ausbilder, während fast die Hälfte der Ausbilder in der IG-Metall-Studie 2021 unter Stress und Zeitdruck leiden. Digitale Lernmittel wie simpleclub sind daher zunehmend unverzichtbar.



Wirtschaftliche Vorteile und Kosteneinsparung

Digitale Bildungsplattformen sind pädagogisch und wirtschaftlich sinnvoll. Laut BIBB kostet ein Azubi durchschnittlich 20.855 Euro pro Jahr, wobei 4.935 Euro auf Ausbildungspersonalkosten entfallen. **Digitale Bildung kann durch höhere Attraktivität, Zeiteinsparung bei Ausbildungspersonal, höhere Zufriedenheit der Azubis und bessere Prüfungsergebnisse Trainings- und Einstellungskosten senken** und den Unternehmen einen erheblichen Return on Investment bieten. Bei simpleclub zeigen wir Partnerunternehmen genau auf, wo sie wie mit simpleclub sogar Kosten einsparen können.

Fachkräftesicherung und Stärkung der Wirtschaft

Digitale Lernplattformen sichern Fachkräfte und sind in Zeiten des Fachkräftemangels unverzichtbar. Sie reduzieren die Personalgewinnungskosten – durchschnittlich 10.454 Euro pro Fachkraft – und sind **zentral für die zukünftige Herausforderungsbewältigung**. Investments in Bildung, speziell in digitale Angebote wie simpleclub, zahlen sich aus.



Dringender Handlungsbedarf

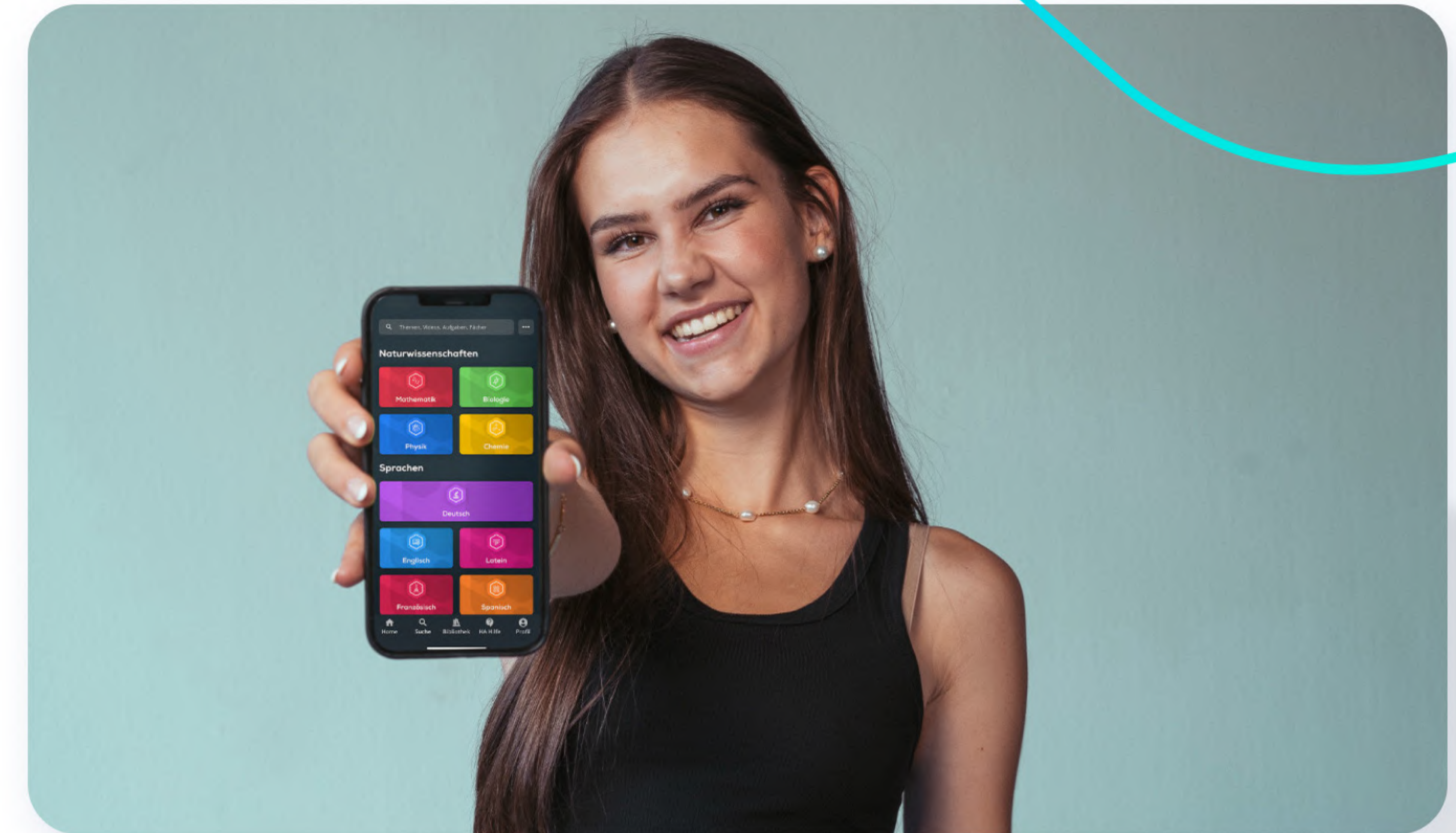
Der Fachkräftemangel erfordert innovative Lösungen: Technologieeinsatz und das Halten von Azubis sind essentiell. **Digitale Bildung ist ein Muss für den Erfolg und die Zukunftssicherung der Fachkräfte**. Ohne Investition in moderne Ausbildung und deren inhaltliche Qualität riskieren Unternehmen ihre Zukunft.

**Aus diesem Grund führen
wir diese Studie **erstmal**s durch**

Aus diesem Grund führen wir diese Studie erstmals durch

Als die **bekannteste und beliebteste Lernplattform Deutschlands** hat simpleclub mit über **10 Jahren Erfahrung im E-Learning-Bereich** bereits Millionen junger Menschen in der Schule und Ausbildung auf ihrem Bildungsweg begleitet.

Wir legen großen Wert auf die **Qualität und Effektivität** unserer **didaktisch ausgerichteten Lerninhalte**. Diese basieren auf dem **Curriculum und Rahmenlehrplan**, durchlaufen strenge **Qualitätskontrollen** und sind so konzipiert, dass sie den Lernbedarf der Auszubildenden präzise treffen, um pädagogischen Wert und Lernerfolg zu gewährleisten.



Eigene vergangene Umfragen und Marktforschungen belegten bereits die Wirksamkeit von simpleclub. Um diese Erkenntnisse mit der **möglichst größten Aussagekraft zu untermauern**, kooperierten wir mit dem Marktforschungsinstitut Kantar, um die Auswirkungen auf das Lernen von Azubis **im Rahmen einer vollumfänglichen Nutzerstudie objektiv zu bewerten**. Diese Studie bestätigte die Verbesserung und der Kompetenzentwicklung durch simpleclub, was die Qualität und Effektivität unserer Plattform weiter unterstreicht.



**Wieso wir auf das
Marktforschungsunternehmen
KANTAR setzen**

KANTAR

Die Kantar Group ist eine internationale Gruppe von Marktforschungsunternehmen. Das Unternehmen mit Hauptsitz in London gilt als **zweitgrößtes Marktforschungsunternehmen der Welt** und ist in 95 Ländern vertreten, darunter auch mit mehreren Standorten in Deutschland.

Kantar war neben der **inhaltlichen Mitentwicklung der Fragebögen** für die **Fragebogenprogrammierung, Hosting, Qualitätssicherung** und **Datenverarbeitung** sowie die **finale Bereitstellung der Ergebnisse** verantwortlich. Die Befragungsdaten wurden durch Kantars Systeme gesammelt und validiert, um ihre **Authentizität und Genauigkeit** zu gewährleisten.

Die Zusammenarbeit mit Kantar unterstreicht unser Ziel, die Aussagekraft und Vertrauenswürdigkeit unserer Studie zu gewährleisten. Als unabhängiger Dritter stellt Kantar sicher, dass unsere Ergebnisse **objektiv** und **nach wissenschaftlichen Standards** ermittelt werden. Diese Partnerschaft sorgt für **Transparenz** und stärkt die **Glaubwürdigkeit**, indem sie die Wirksamkeit unserer Plattform **klar und nachweisbar dokumentiert**.



Wen wir befragt haben



Die Studie konzentriert sich auf **aktive Nutzerinnen und Nutzer** von simpleclub, die eine **zahlungspflichtige Mitgliedschaft** ("simpleclub Azubi") besitzen. Dabei kann es sich sowohl um selbst bezahlte Mitgliedschaften handeln oder solche, die von Dritten (z. B. Ausbildungsbetrieb oder Eltern) übernommen werden.

Insgesamt wurden zwischen November 2023 und Februar 2024 **mehr als 250 Auszubildende befragt (N=250)**.

Für diese Studie wurde bewusst eine Zielgruppe ausgewählt, die aus aktiven und uneingeschränkten Nutzerkonten besteht, um die Erfahrungen und Meinungen der Nutzer mit dem Produkt besser zu verstehen, die den **vollen Funktionsumfang** aktiv nutzen können. Nutzer ohne aktive Mitgliedschaft wurden im Rahmen dieser Studie nicht befragt, da sie den vollen Funktionsumfang der Plattform nicht nutzen können und somit die Ergebnisse verzerren würden.

Wie wir vorgegangen sind

Die Datenerhebung erfolgte durch eine **umfassende Online-Umfrage**, die innerhalb der simpleclub Lernplattform beworben wurde.

Alle Nutzerinnen und Nutzer, die den zuvor genannten Anforderungskriterien entsprachen, erhielten über die Plattform sowohl ein **dauerhaftes Infobanner**, als auch ein **wiederkehrendes Pop-up**, welches sie über die Studie informierte und zur Teilnahme einlud. Zusätzlich erhielten Nutzerinnen und Nutzer, die die Benachrichtigungen auf ihrem Mobilgerät aktiviert hatten, eine bzw. mehrere **Push-Benachrichtigungen** zu der Studie.

Die Nutzerinnen und Nutzer wurden über einen Button direkt auf das **Befragungsformular von Kantar** geleitet, welches sie selbständig im In-App-Browser ausfüllen konnten. Um die Integrität der Studie zu wahren, wurde eine **Mehrfachteilnahme durch eine eindeutige User-ID verhindert**.



Durch eine **Aufmerksamkeitsfrage** in der Umfrage wurden unaufmerksame Nutzerinnen und Nutzer herausgefiltert, um ausschließlich Einsendungen **qualifizierter Teilnehmenden** zu erhalten und somit genauere Ergebnisse zu erzielen.

Die Teilnahme erfolgte ausschließlich **auf freiwilliger Basis ohne zusätzliche finanzielle oder andere Anreize**.



**NIMM AN UNSERER
NEUEN STUDIE TEIL!**

Wir führen eine Studie durch! 🚀

Hilf uns und fülle schnell die Umfrage aus.
Dauert nur 2-3 Minuten!

[Jetzt teilnehmen](#)

Was wir beachten sollten

Aufgrund der Fallzahl von 250 Teilnehmenden ist **zwar eine Signifikanz** für die Ergebnisse gegeben, jedoch ist die Fallzahl **für die Filterung in weitere Untergruppen** (z. B. auf einzelne Berufsgruppen, Altersklassen oder Geschlecht) **nicht ausreichend signifikant**. Auf weitere Interpretationen in diesen Nutzergruppen wurde daher verzichtet.

Die angegebenen **Schulnoten** wurden zudem nicht auf der Basis von eingereichten Nachweisen wie Zeugnissen, sondern **auf Basis von Selbstauskünften erhoben**. Eine Erhebung über Zeugnisse wäre aufgrund der Studiengröße schwer durchführbar und würde den Rahmen dieser Studie sprengen.



Unser Projekt-Team

Abschließend möchten wir allen Beteiligten danken, die an dieser Studie mitgewirkt haben. Ihr Engagement und Expertise haben maßgeblich zu dieser Untersuchung beigetragen. Besonderer Dank gilt auch Kantar Deutschland für die Unterstützung.

Verantwortlich für die Durchführung der Studie



Joshua Luca Kirkland
Team Lead Brand Marketing




Luisa von Kageneck
Head of PR & Communications


Fragebogenberatung, Fragebogenprogrammierung, Hosting, Qualitätssicherung und Datenverarbeitung



Benachrichtigung der App-Nutzer zur Befragung

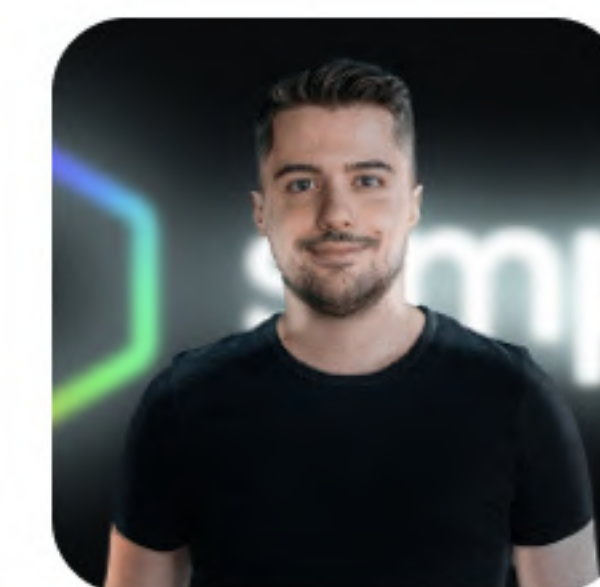


Sofia Gettler
CRM Marketing Manager


Entwicklung des Studienreports



Felix Diewald
Senior Copywriter

Joshua Luca Kirkland
Team Lead Brand Marketing


Grafische Gestaltung



Jason Lee Paulmann
Graphic Designer


Copyright © 2024 simpleclub GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieses Reports darf ohne die Nennung und Verlinkung der simpleclub GmbH als Quelle reproduziert, verbreitet oder übertragen werden, sei es durch Drucken, Fotokopieren, Aufzeichnen oder andere elektronische oder mechanische Methoden.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte
Luisa von Kageneck, Head of PR & Communications
<https://simpleclub.com/press>